



# Städtebauliches Innenstadtmanagement Ansbach: Abstimmung des Strukturmodells

**08.05.2023**

Anneke Manz  
Dr. Peter Markert

Quelle: [www.ansbach.de](http://www.ansbach.de)

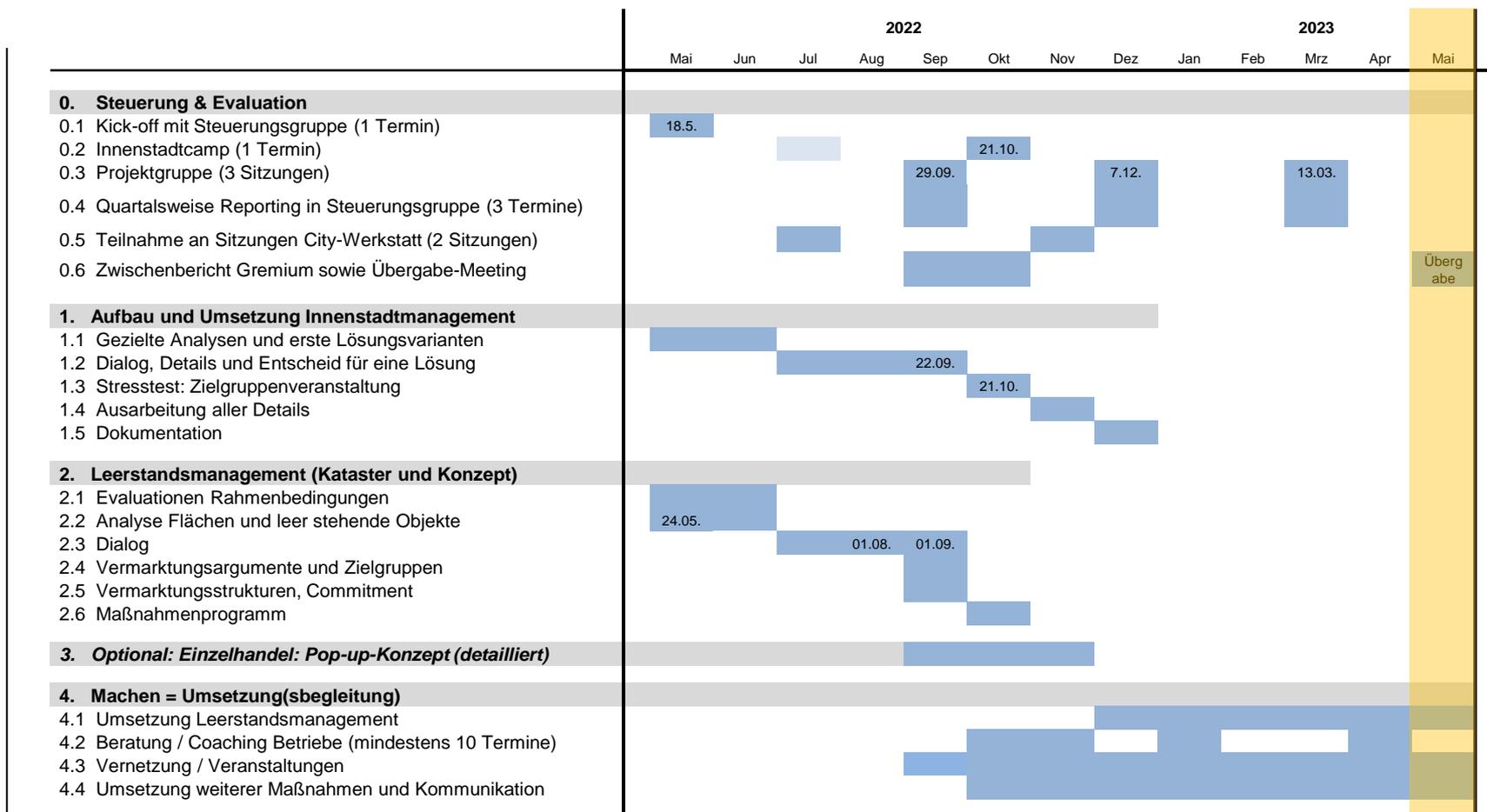
- 1. Einordnung**
2. Kurz: Inhaltliche Strategie
3. Das Neue Miteinander (Strukturmodell)
4. Die ersten Schritte im Neuen Miteinander

## 1.1 Zwar Strukturen („Theorie“), aber darum geht es immer:



Quelle <https://www.ansbachplus.de/2023/01/17/die-wichtigsten-ansbacher-veranstaltungen-2023/>.

## 1.2 Einordnung des „Neuen Miteinanders“ in das Gesamtprojekt:



## 1.3 Mit Sicherheit: Die Strukturänderungen sind nicht einfach...

**Es grenzt an Wahnsinn,  
mit den immer gleichen Instrumenten  
auf neue Lösungen zu hoffen**

~ frei nach: Albert Einstein

## 1.4 Das heutige Ziel:

---

Vorstellung und Evaluation  
des **Strukturmodells**  
**für ein neues Miteinander**  
in und für Ansbach

1. Einordnung
2. **Kurz: Inhaltliche Strategie**
3. Das Neue Miteinander (Strukturmodell)
4. Die ersten Schritte im Neuen Miteinander

## 2.1 Darum die Strategie:

„Es sollte ein **zentraler Ansprechpartner** ernannt werden“

„Jeder kocht sein **eigenes Süppchen!**“

„**Ansbacher Mentalität** ist nicht immer leicht im Umgang. Neuem steht man generell **skeptisch gegenüber.**“

„Wir brauchen einen **Altstadtkümmerner!**“

Quelle: imakomm 2022 sinngemäße Zitate aus den Expertengesprächen | imakomm 2023.

## 2.2 Die künftigen Schwerpunkte des Innenstadtmarketings:



1. Einordnung
2. Kurz: Inhaltliche Strategie
3. **Das Neue Miteinander (Strukturmodell)**
4. Die ersten Schritte im Neuen Miteinander

## 3.1 Grundansatz:

### Operatives:

- Bestehendes, das gut läuft, beibehalten: Citywerkstatt
- Parallel zur Citywerkstatt: Umsetzungsstruktur für spezielle Themen (Stabilisierung Betriebe, Leerstandsmanagement) aufbauen

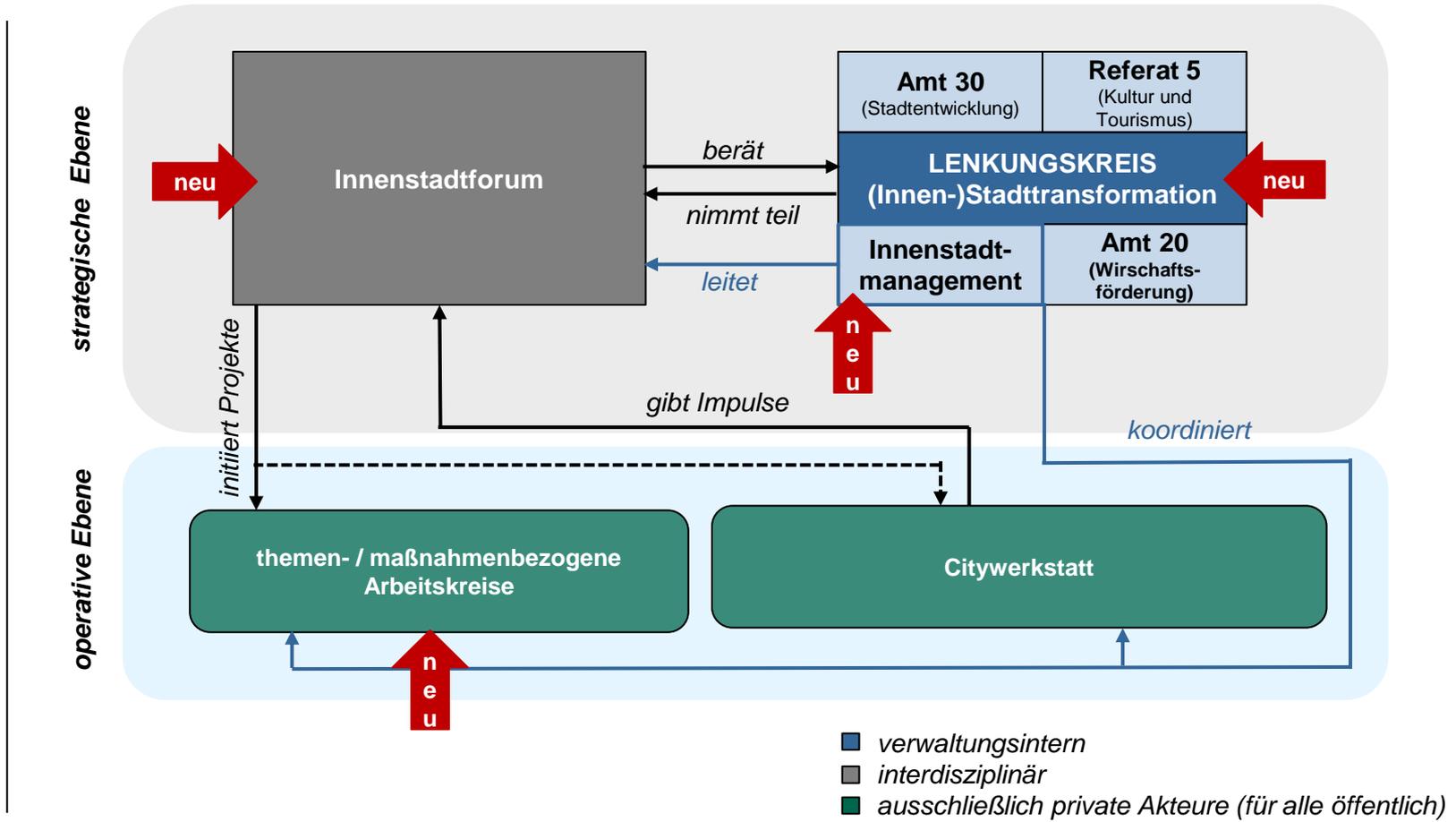
### Strategisches:

- Das Manko bisher: Die Strategische Ebene fehlt, daher: interdisziplinär zusammengesetztes Innenstadtforum; professionell geführt
- Verwaltungsintern: Planung, Marketing und Kultur noch stärker „gemeinsam“ denken und Abstimmungswege verkürzen, daher: Lenkungskreis

### Innenstadtmanagement:

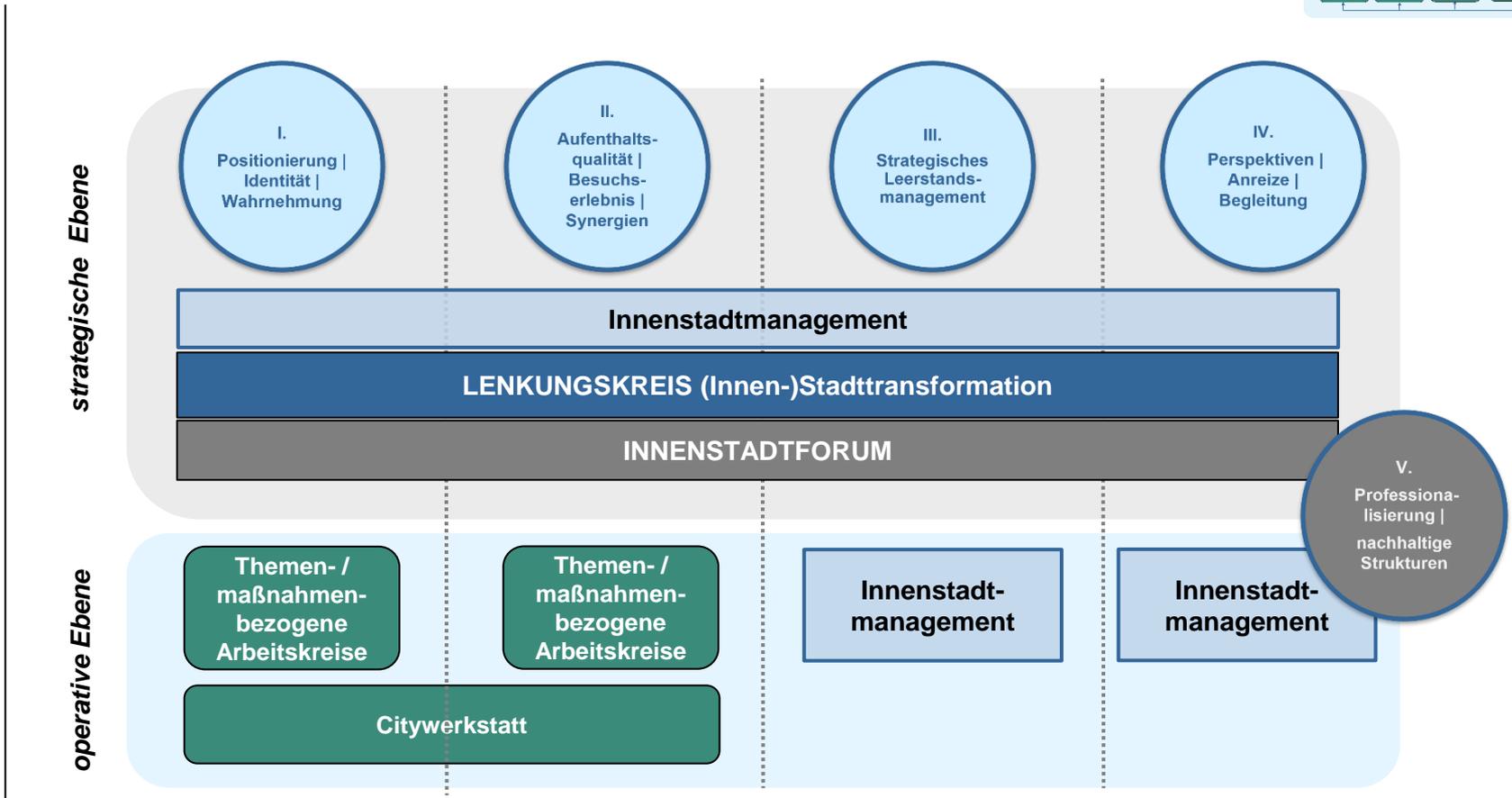
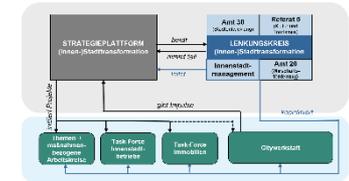
- Ja, aber nicht „Event-tam-tam“, sondern Koordination und städtische (!) Innenaufgaben

### 3.2 Das künftige Strukturmodell des Innenstadtmarketings:



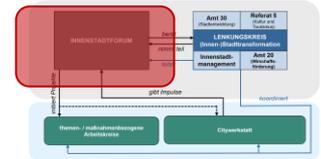
## 3.2 Das künftige Strukturmodell des Innenstadtmarketings:

### Aufgabenbereiche und Zuständigkeiten

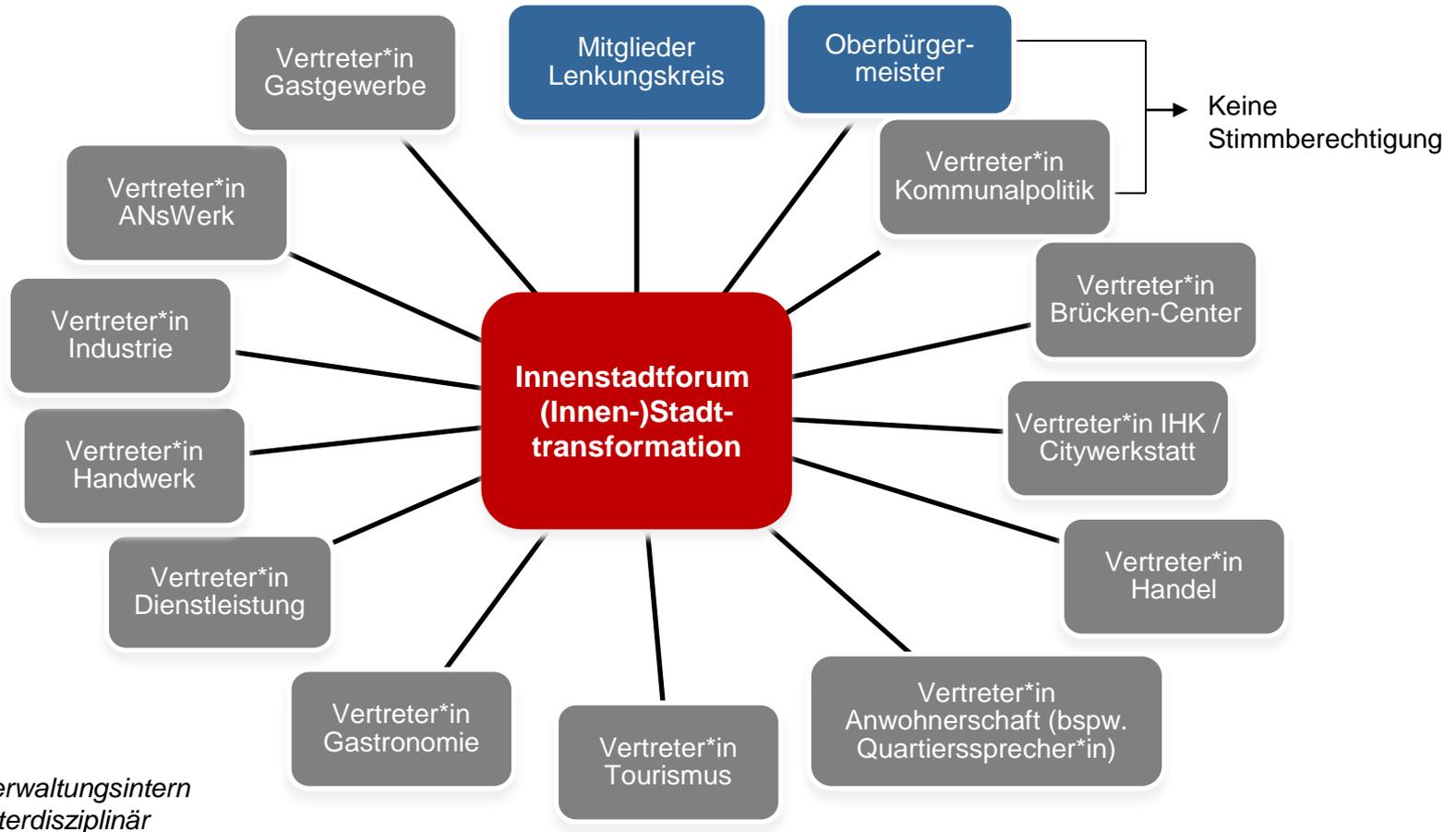


- *verwaltungsintern*
- *interdisziplinär*
- *ausschließlich private Akteure (für alle öffentlich)*

## 3.2 Das künftige Strukturmodell des Innenstadtmarketings:

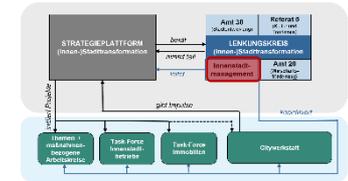


### Mögliche Zusammensetzung des Innenstadtforums



### 3.3 „Am Laufen halten“: Das Innenstadtmanagement

#### Die neue Stelle des Innenstadtmanagements

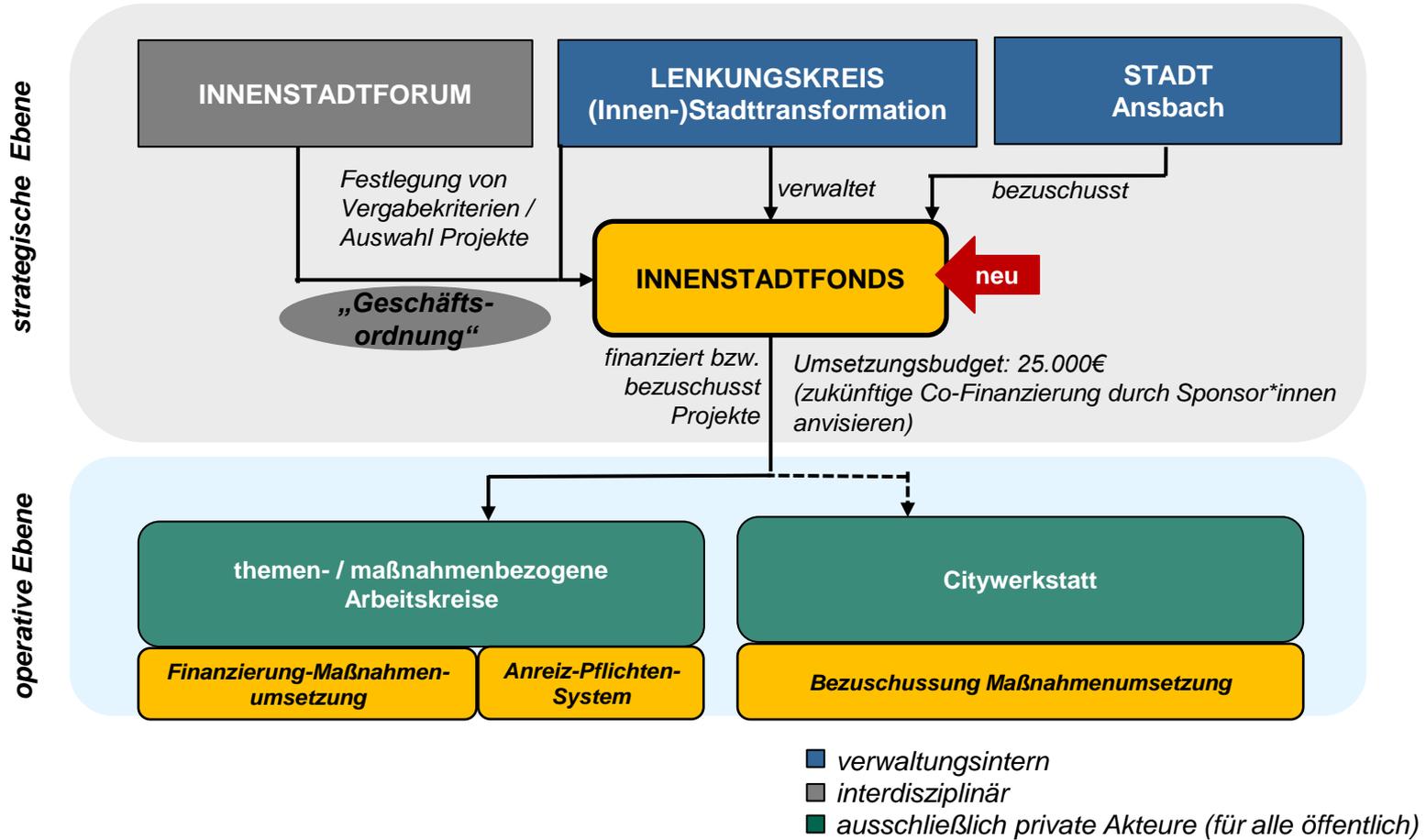


Innerhalb des Amtes 20 *neu* hinzukommende Tätigkeiten	Durchschnittlicher (!) Zeitaufwand pro Woche
Abstimmung / Organisation innerhalb des Lenkungskreises (Innen-)Stadttransformation	3 Stunden
Abstimmung / Organisation innerhalb der Innenstadtforum (Innen-)Stadttransformation	2 Stunden
Begleitung / Koordination von Arbeitskreisen, Task-Forces, Citywerkstatt	8 Stunden
Weitere Abstimmungen (u.a. als zentrale Anlaufstelle für alle Innenstadtbelange)	3 Stunden
Umsetzung der strategischen Ansätze (u.a. strategisches Leerstandsmanagement, Betriebsberatungen, Innenstadt-Commitment)	15 Stunden
Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen	2 Stunden
Aufbau und Pflege von Netzwerken (am Standort und der Region)	3 Stunden
Administrative Tätigkeiten im Zuge des neuen Strukturmodells	4 Stunden

**40 Stunden**

- koordinative Aufgaben
- strategisch-operative Aufgaben v.a. auch für Stadt

### 3.4 Finanzierungsmodell



### 3.5 Plausibilität: Ist das „völlig daneben“?



> 80 %

**Anreiz- und  
Verpflichtungssysteme**

Nicht nur Dialog!  
Geben & Nehmen  
Sanfter Druck



**Spagat**

**Alle mitnehmen,  
Fokus auf die Willigen**

Dialogformate für alle,  
Umsetzung aber mit  
Willigen, Belohnung!



**Budget: + 50 %**

**Ressourcen**

Auch in Kleinstädten:  
Mehr Aufgaben = mehr  
Personal und Budget



**Bleib anders**

**Lernfähigkeit  
sicherstellen**

Strategiesitzungen,  
Exkursionen,  
ungewöhnliche Gäste,  
...



**Speed meets Form**

**Geschwindigkeit**

Mehr Geschwindigkeit  
in bestehenden  
Strukturen etablieren

Quelle Daten: imakomm, 2022 und imakomm-bcsd-Studie „Stadtmarketing im Profil“, ebenfalls 2022.

## Unser Ziel: Schaffung einer zukunftsfesten, belebten und multifunktionalen Innenstadt!



Quelle <https://www.ansbachplus.de/2023/01/17/die-wichtigsten-ansbacher-veranstaltungen-2023/>.

1. Einordnung
2. Kurz: Inhaltliche Strategie
3. Das Neue Miteinander (Strukturmodell)
4. **Die ersten Schritte im Neuen Miteinander**

## 4.1 Die ersten Schritte im Neuen Miteinander

### **Vor der Sommerpause:**

- Initiierung und 1. Sitzung des verwaltungsinternen Lenkungskreises
- Zwischenlösung für das Innenstadtmanagement
- Vorbereitung des Innenstadtforums (Teilnehmer\*innen, Inhalte, Terminierung)

### **Nach der Sommerpause:**

- Initiierung und 1. Sitzung des Innenstadtforums
- Personelle Besetzung des Innenstadtmanagements
- Proaktive Co-Finanzierung des Innenstadtfonds