



Städtebauliches
Innenstadtmanagement
Ansbach:

Unternehmensbefragung

Ergebnisdokumentation

Anneke Manz
Carina Killer
Dr. Peter Markert

Quelle: www.ansbach.de

1. Vorbemerkung

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.1 Allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen

2.2 Unternehmensstandort Ansbach

2.3 Innenstadtmanagement

2.4 Entwicklung Unternehmen

1. Vorbemerkung

1.1 Methodik und Statistik

Im Oktober 2022 wurde eine Unternehmensbefragung der Unternehmen in der Stadt Ansbach durchgeführt. Insgesamt haben **39 Unternehmen** an der Online-Befragung teilgenommen.

- **Themen der Befragung:**
 - aktuelle betriebliche Situation
 - Erfassung des Immobilienzustands (Ausstattungsmerkmale)
 - Erfassung Mietpreisniveau sowie bisherige Kooperation mit Vermieter*innen
 - betriebliche Netzwerke / Wertschöpfungsketten sowie Sortimentslücken am Standort
 - betriebliche und persönliche Planungen
- **Befragungszeitraum:** 05.10. – 23.10.2022
- **Zielgruppe:** Sämtliche Unternehmen aller Branchen im Stadtgebiet Ansbachs
- **Methodenmix:** Online-Befragung über zentrale Plattform
- **Rücklauf:** **39 auswertbare Fragebögen**

1. Vorbemerkung

1.2 Hinweise zur Darstellung und Interpretation der Ergebnisse

- *Hinweis 1:* In dieser Präsentation werden die zentralen Ergebnisse der Unternehmensbefragung dargestellt. Die Differenzierte Auswertungen wurden auch unter Berücksichtigung des Datenschutzes nur bei ausgewählten Fragen vorgenommen. Dargestellt sind diese nur aus Sicht der imakomm auffallenden Stellen.
- *Hinweis 2:* Die Anzahl der Befragten wird mit „n“ bezeichnet. Die ausgewiesenen Prozentwerte beziehen sich demnach auf die jeweilige Gesamtzahl der Befragten. Bei Fragen mit Mehrfachnennungen ist daher in Summe ein Prozentwert über 100 möglich. Bei Häufigkeiten und Mittelwerten sind gerundete Werte dargestellt. Abweichungen zu 100% sind auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen. Bei offenen Fragen wurden die Antworten zu Kategorien zusammengefasst, dargestellt sind in der Regel die Antworten mit den meisten Nennungen (z.B. Top 5).
- *Hinweis 3:* Aussagen bei weniger als drei Betrieben in einer Kategorie können aus Datenschutzgründen nicht separat dargestellt werden.

Im Folgenden sind die zentralen Befragungsergebnisse dargestellt.

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.1 Allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen

Frage: Bitte geben Sie die Branche Ihres Unternehmens an.

Branche	Stichprobe Befragung	
Einzel- und Großhandel	18	46 %
Dienstleistungen	7	18 %
Gastronomie und Hotellerie	7	18 %
Handwerk	7	18 %
Gesamt	39	100 %

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wie viele Mitarbeiter*innen sind derzeit in Ihrem Unternehmen am betrachteten Standort beschäftigt?

Anzahl Mitarbeiter	Stichprobe Befragung	
1 – 2 Mitarbeiter:innen	9	23 %
3 – 9 Mitarbeiter:innen	19	49 %
10 – 29 Mitarbeiter:innen	8	21 %
30 Mitarbeiter:innen und mehr	3	8 %
Gesamt	39	100 %

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Seit wann ist Ihr Unternehmen in Ansbach ansässig?

Dauer	Stichprobe Befragung	
1 – 2 Jahre	3	8 %
3 – 5 Jahre	3	8 %
6 – 10 Jahre	9	23 %
11 – 20 Jahre	4	10 %
mehr als 20 Jahre	20	51 %
Gesamt	39	100 %

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

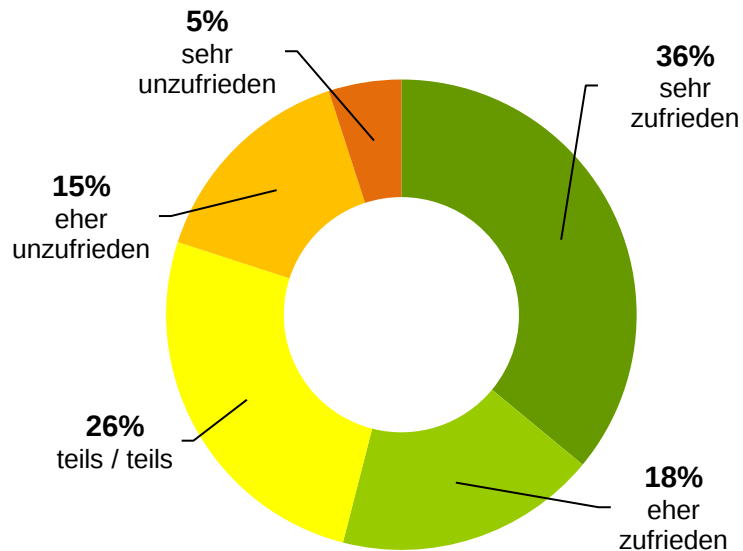
Frage: Wo befindet sich Ihr Unternehmen in Ansbach?

	Standort	Stichprobe Befragung	
Kernstadt	Johann-Sebastian-Bach-Platz	6	15 %
	Martin-Luther-Platz	1	3 %
	Neustadt	7	18 %
	anderer Bereich in der Kernstadt	14	36 %
	Brücken-Center	3	8 %
	weiteres Stadtgebiet	8	21 %
	Gesamt	39	100 %

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmensstandort?



n = 39

Begründungen (Stichworte)

unzureichende Parkraummöglichkeiten für Personal und Kundschaft

Dauerbaustellen in der Neustadt

Kundenströme in Richtung Brücken-Center

ungünstige Verkehrsbedingungen für Handwerks- und Industriebetriebe in der Innenstadt

Ungleichbehandlung Kernstadt und Brücken-Center bei verkaufsoffenen Sonntagen

Kommunikation bei Verkehrssperrungen sehr oft unzureichend

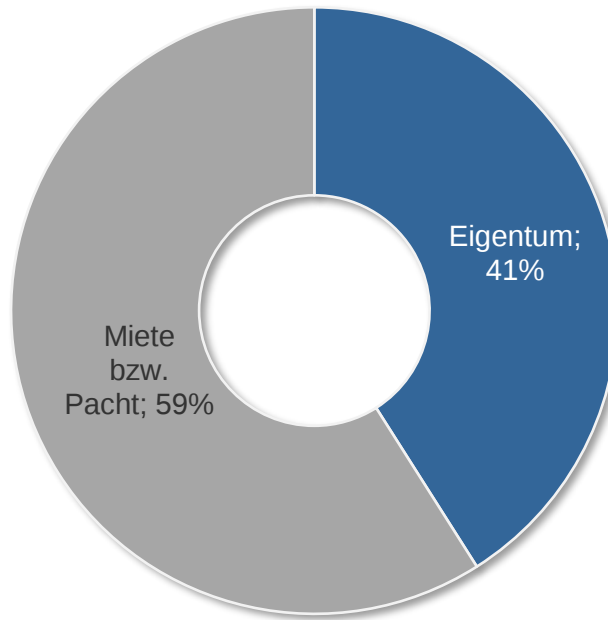
Jugendzentrum JUZ als Brennpunkt

wenig Laufkundschaft

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Befindet sich Ihr Unternehmen in einer Immobilie / in Räumlichkeiten zur Miete oder in Ihrem Eigentum?

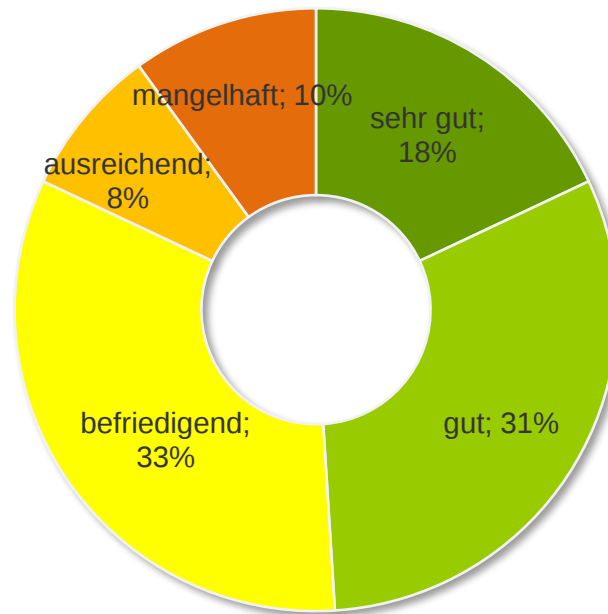


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wie bewerten Sie den rein baulichen, von außen sichtbaren Zustand Ihrer Gewerbeimmobilie in Schulnoten?

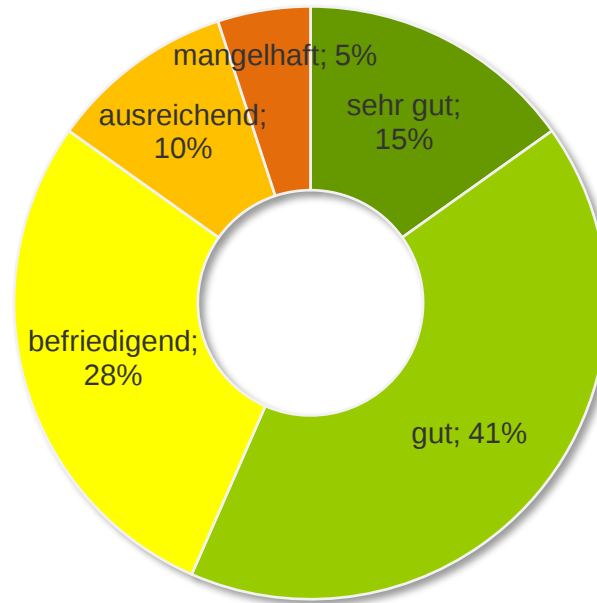


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Über den rein baulichen Zustand hinausgehend: Wie bewerten Sie die generelle Ausstattung Ihrer Gewerbeimmobilie in Schulnoten?

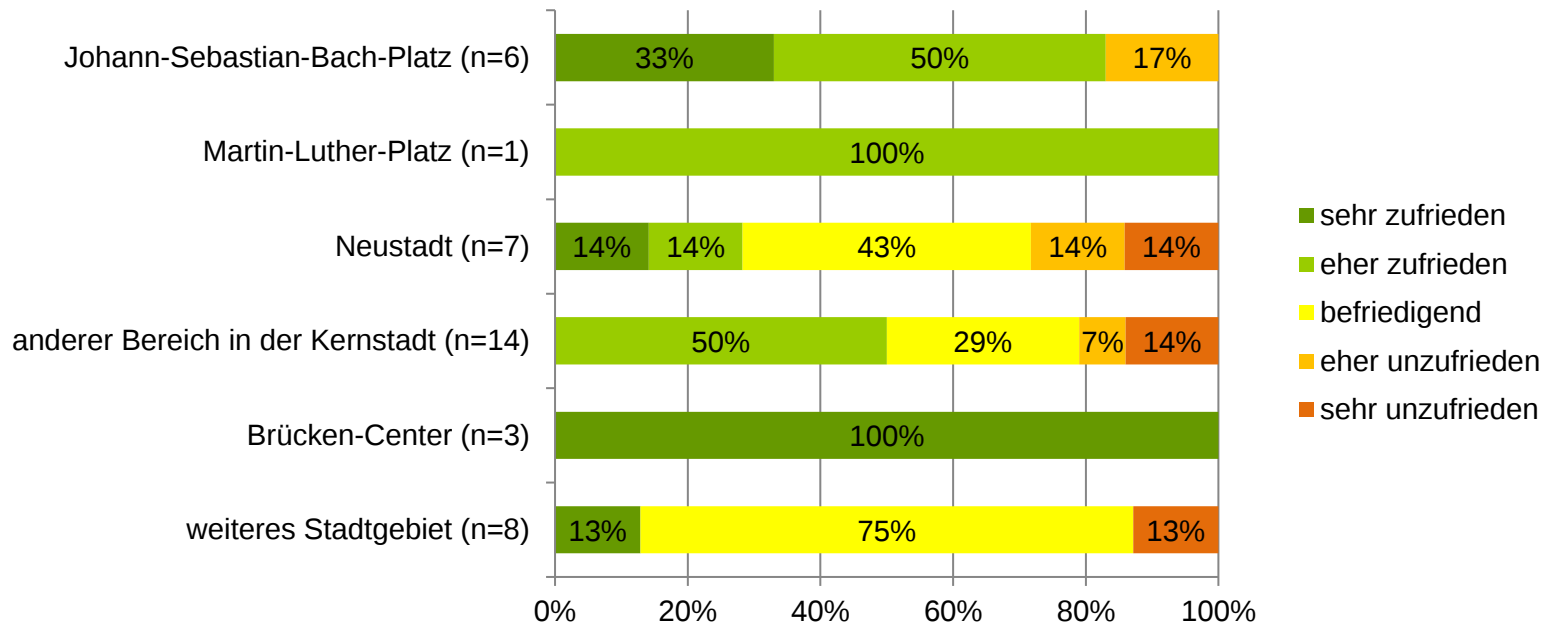


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Unternehmensstandort * baulicher Zustand

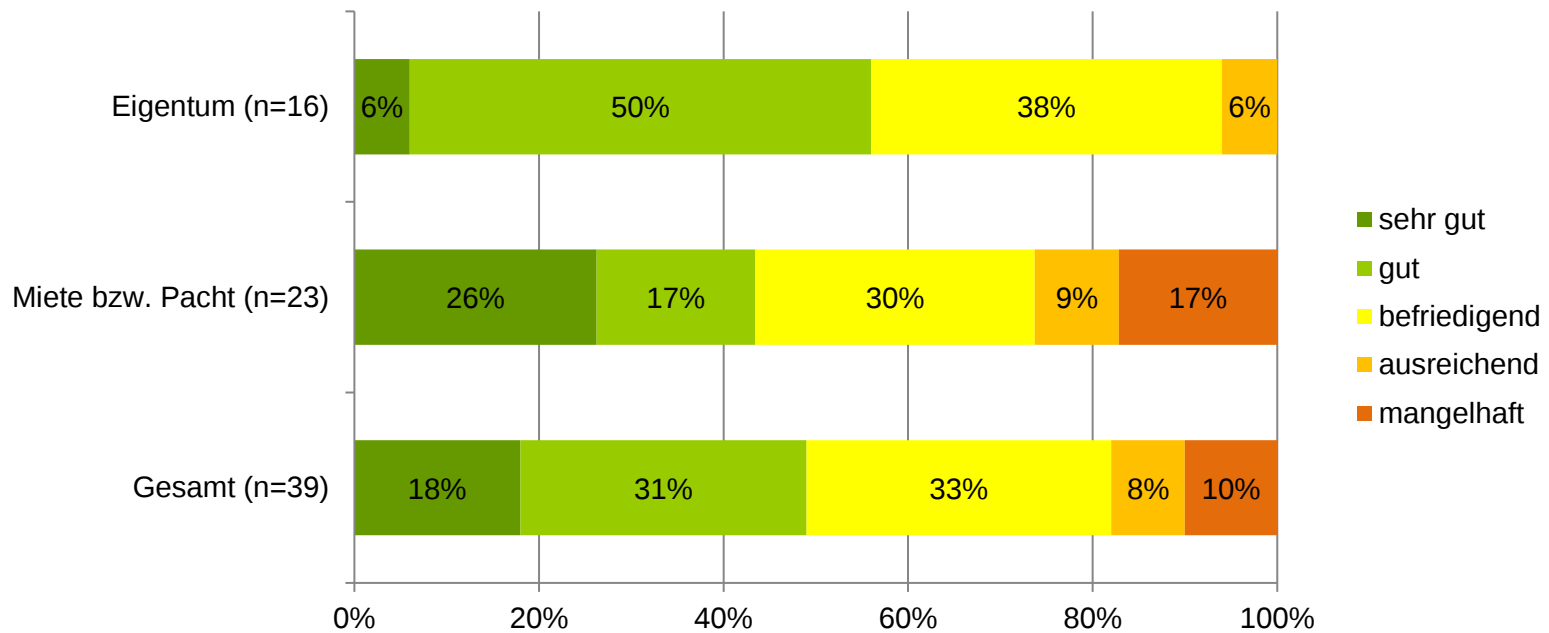


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

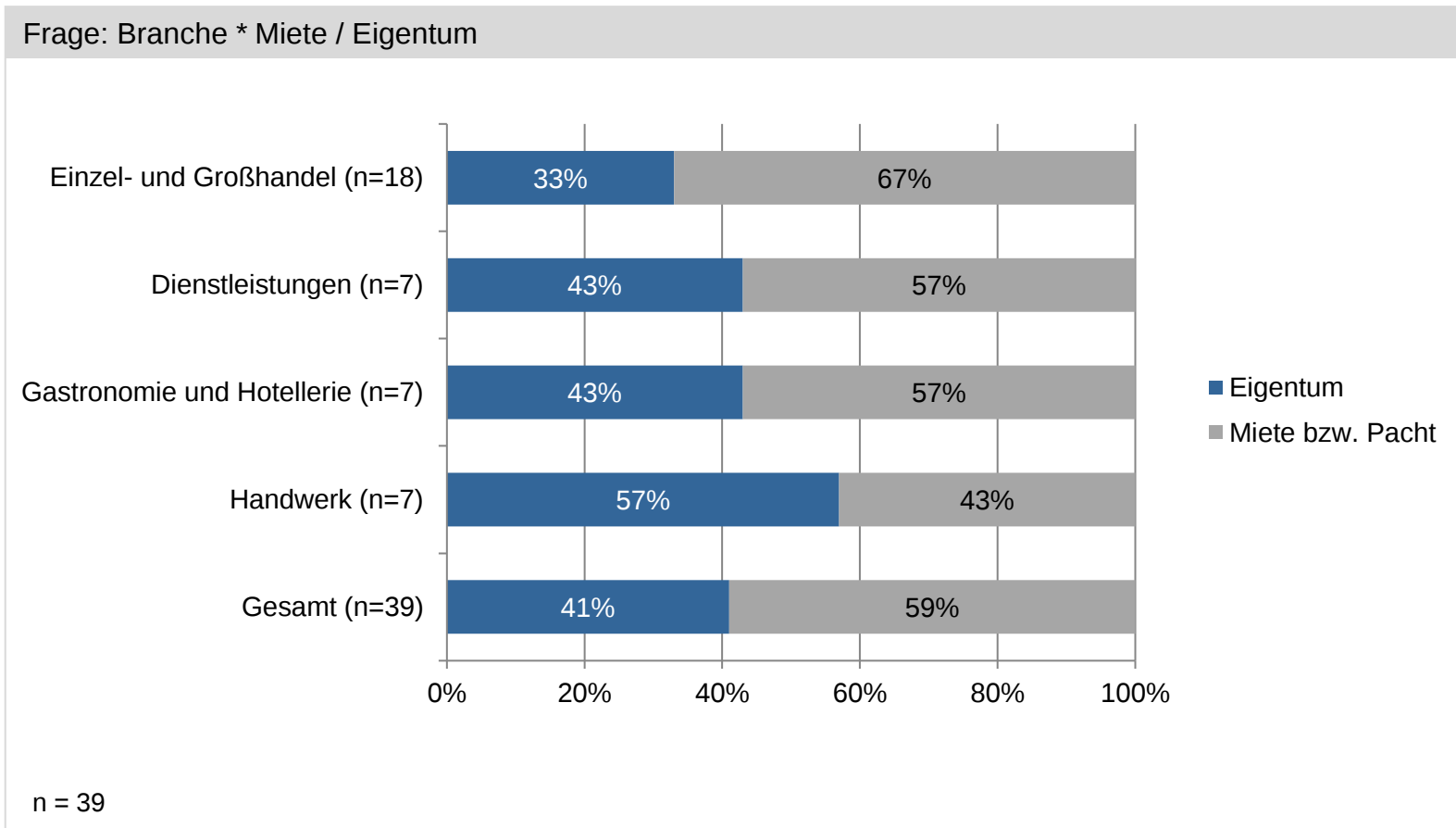
Frage: Miete / Eigentum * baulicher Zustand



n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

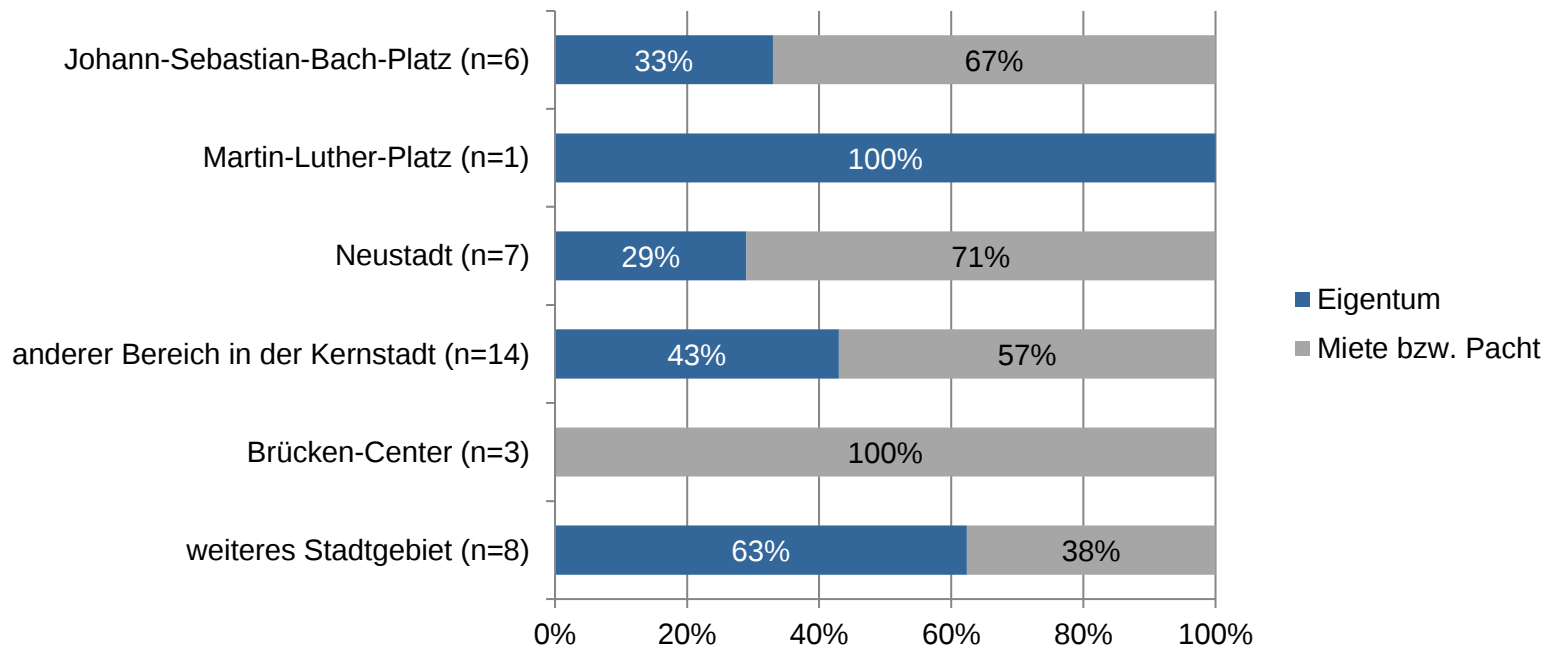
2.2 Unternehmensstandort in Ansbach



2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Unternehmensstandort * Miete/Eigentum

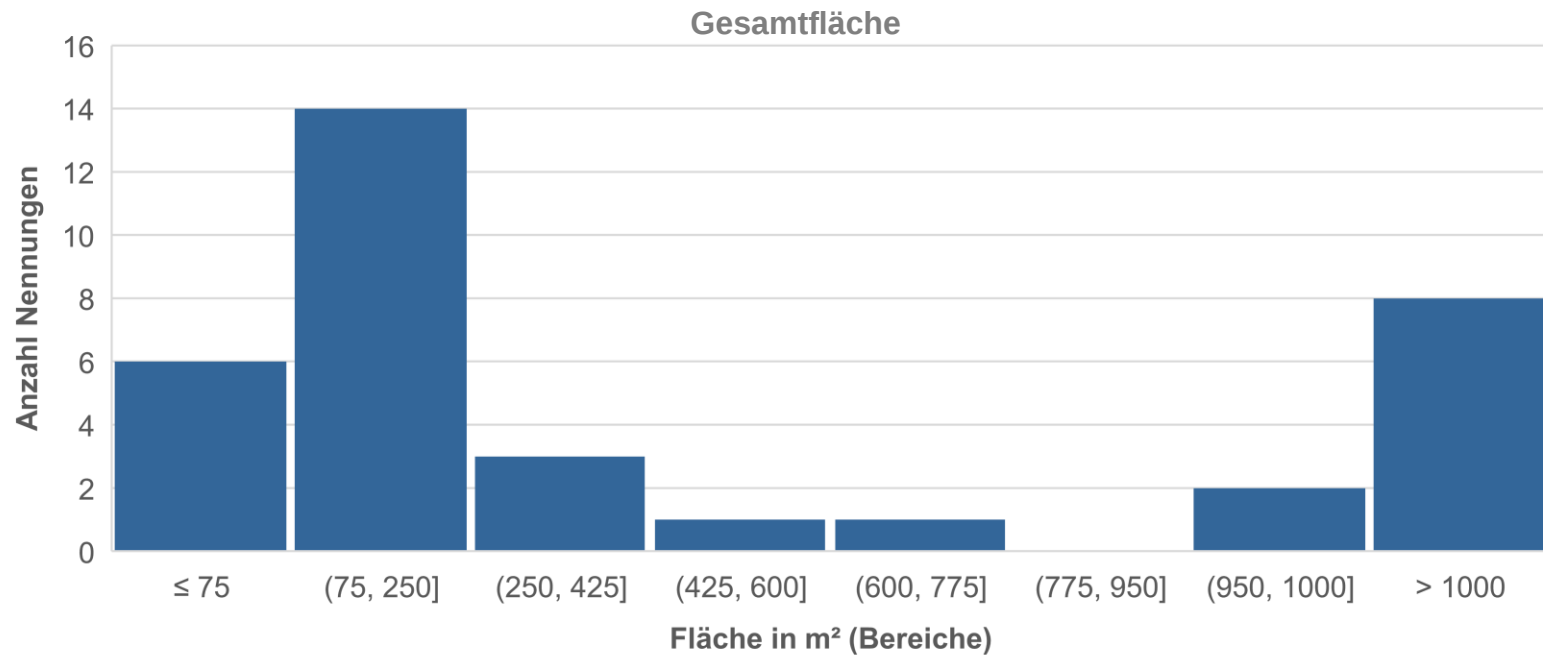


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wie viel Fläche steht Ihnen in Ihrer Gewerbeimmobilie zur Verfügung?

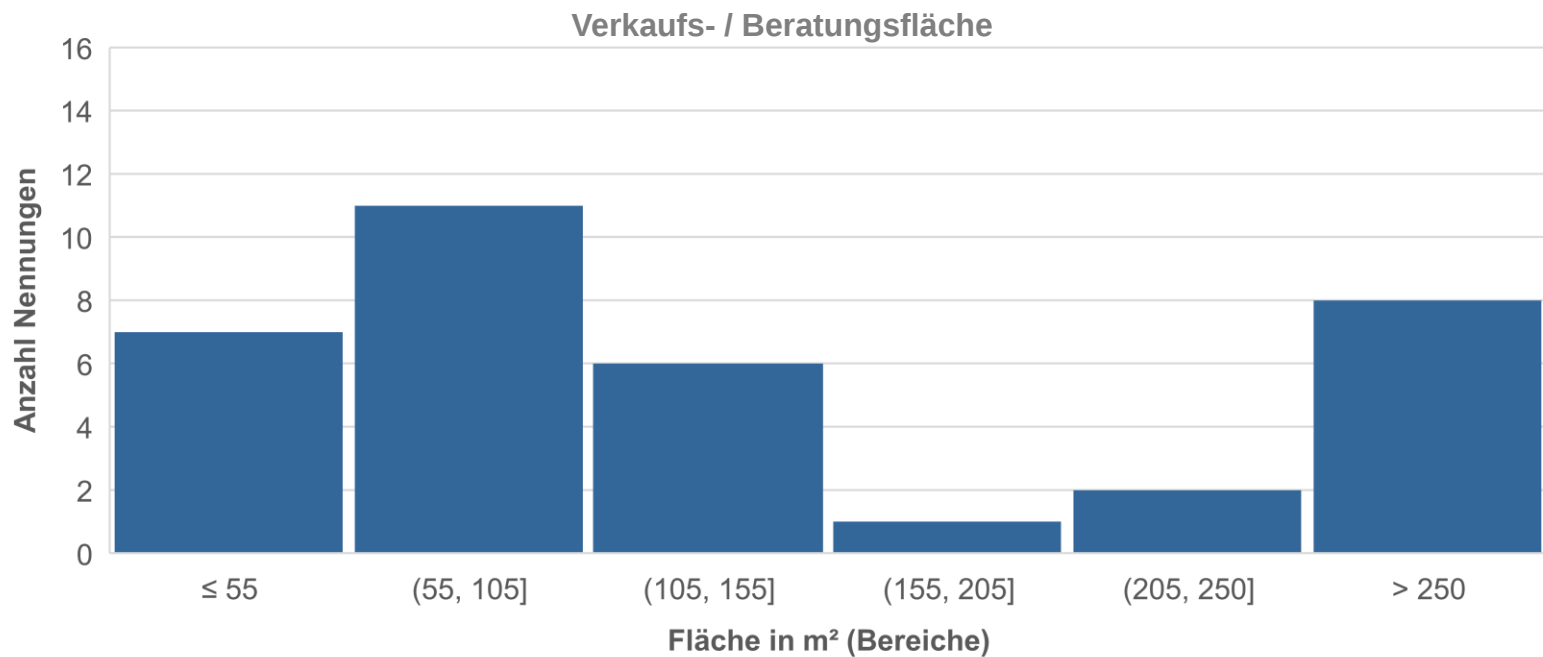


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wie viel Fläche steht Ihnen in Ihrer Gewerbeimmobilie zur Verfügung?

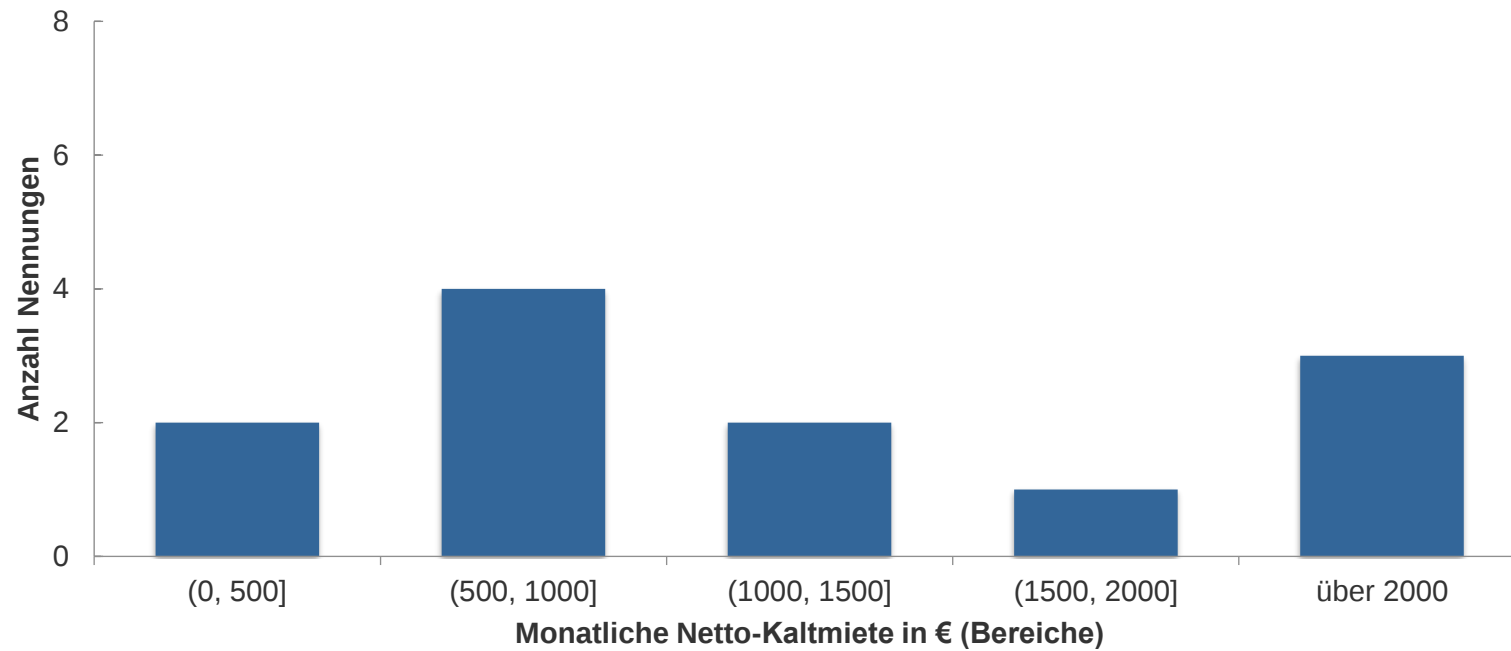


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wie hoch ist die aktuelle monatliche Kaltmiete Ihrer Gewerbeimmobilie (netto, ohne Nebenkosten)?

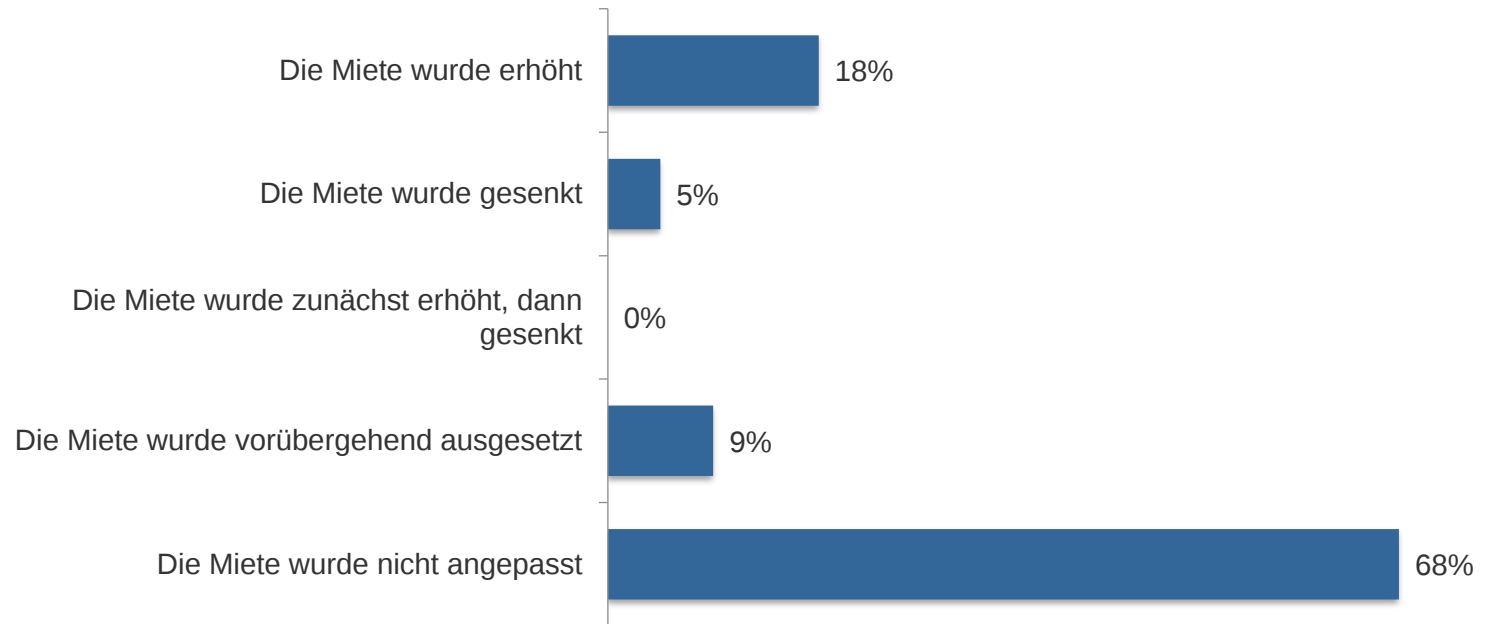


n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.2 Unternehmensstandort in Ansbach

Frage: Wurde Ihre Miete seit Beginn der Corona-Pandemie angepasst?



n = 39

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

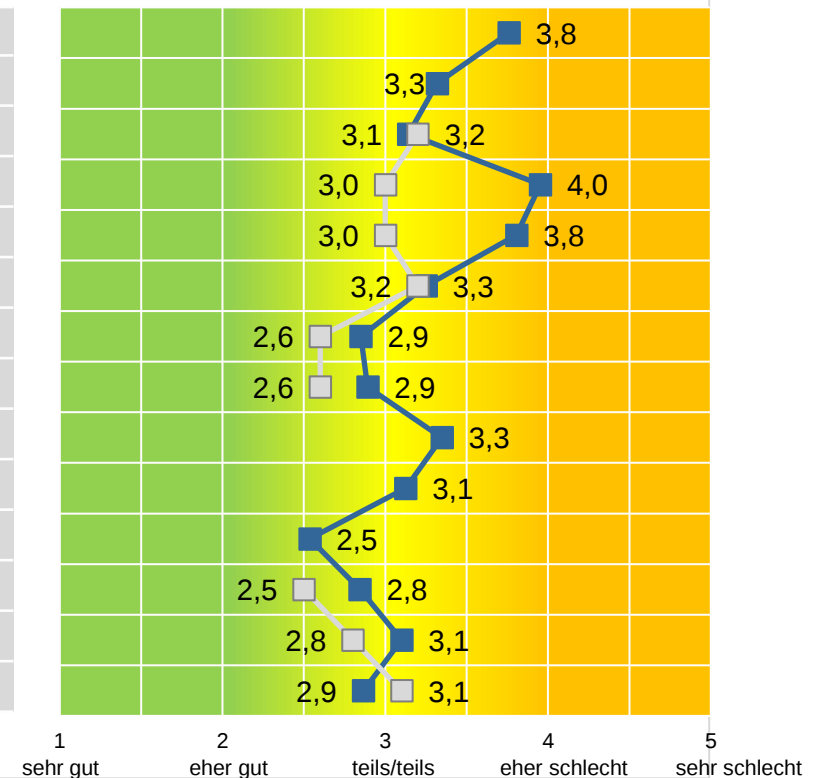
2.3 Innenstadtmanagement

Frage: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit den folgenden Aspekten in Ansbach?

Verfügbarkeit von hochqualifizierten Arbeitskräften
Verfügbarkeit von niedrigqualifizierten Arbeitskräften
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen
Preisniveau der Gewerbeflächen
Service der kommunalen Behörden
Höhe der Gewerbesteuer
Angebote an Betreuungs- / Bildungseinrichtungen für Kinder
Image des Standortes
Verfügbarkeit von Wohnraum
Preisniveau des Wohnraums
Ein attraktives Lebensumfeld für die Mitarbeiter*innen
Überörtliche Verkehrsanbindung (Straße / Schiene)
Anbindung / Taktung ÖPNV
Schnelle Breitbandanbindung (Telefon, Internet)

n = 39

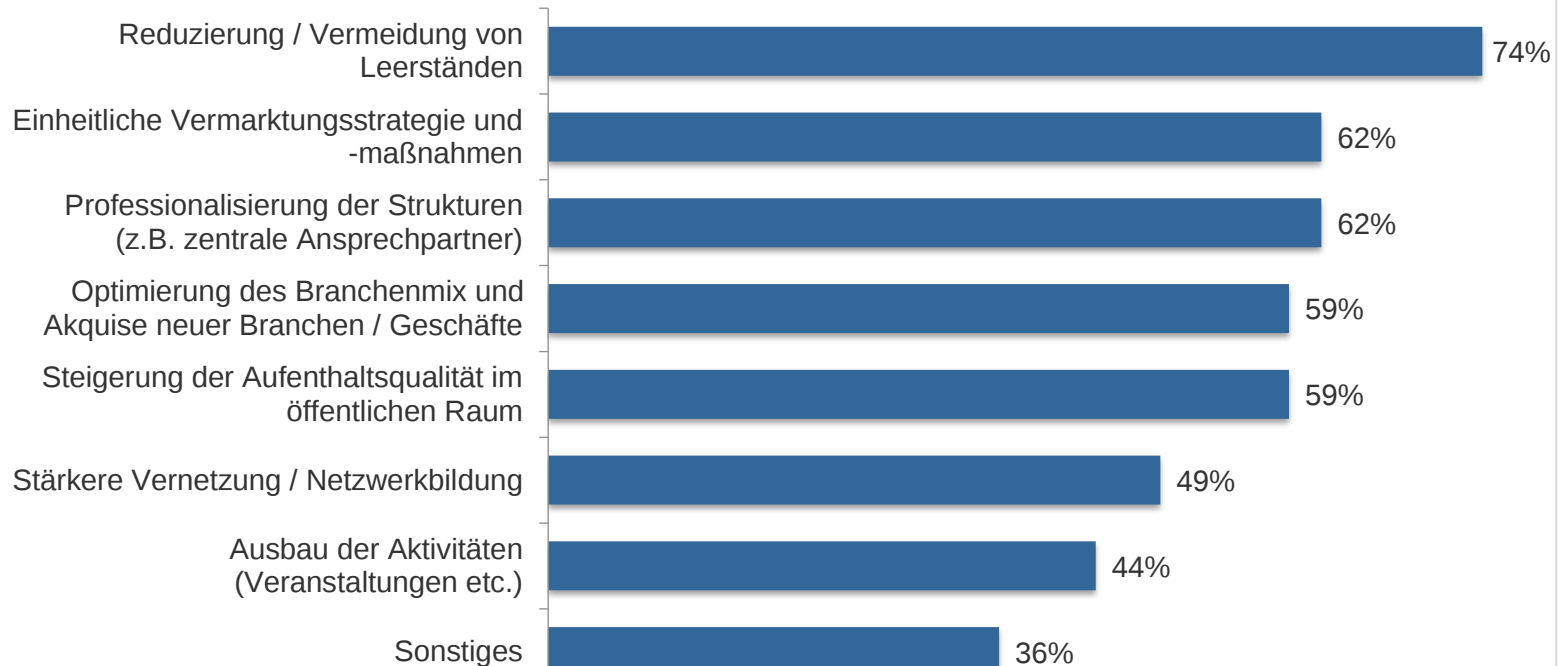
■ = imakomm-Benchmark



2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.3 Innenstadtmanagement

Frage: Welche Schwerpunkte sollten verfolgt werden, damit ein künftiges Innenstadtmanagement für Sie attraktiv ist?



n = 39

Mehrfachantwort möglich

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.3 Innenstadtmanagement

Frage: Welche Schwerpunkte sollten verfolgt werden, damit ein künftiges Innenstadtmanagement für Sie attraktiv ist? (Sonstiges offene Antworten)

Sonstiges (offene Antworten)

Ein Einkauf ohne Baustellen

Einbindung auch der etwas abgelegeneren Verkaufstrassen in örtliche Aktivitäten , Information über Aktivitäten fehlt sehr oft

Einheitliche Öffnungszeiten

einheitliche, reduzierte Öffnungszeiten

Keine Döner Buden-Shisha Bars und Barber Shops auf vernünftige Gewerbe achten!!

Mehr Gastronomie im Stadtkern

Mehr Gastronomie in die Stadt!

Nicht die Seitenstraßen vergessen die auch viele Leute in die Stadt bringen

Positivere Außendarstellung des Einzelhandelsangebotes

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.3 Innenstadtmanagement

Frage: Welche Schwerpunkte sollten verfolgt werden, damit ein künftiges Innenstadtmanagement für Sie attraktiv ist? (Sonstiges offene Antworten)

Sonstiges (offene Antworten)

Reduzierung Brückencenterflächen, damit fing das Ladensterben ja an.

So lange das Brücken-Center von verkaufsoffenen Sonntagen ausgenommen ist, gibt es keinen gerechten und fairen Handel in Ansbach! Diese Ungleichbehandlung ist himmelschreiend unfair!

Stärkung Tourismus Marketing zur Anziehung kaufkräftiger Gäste

weniger Auto = mehr Platz für Fuß und Rad

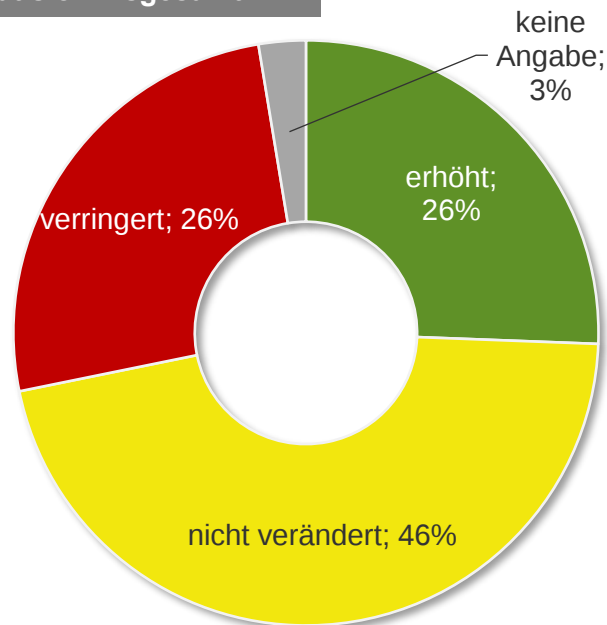
Zu viele Casinos und Spielhallen dadurch zu viele Asoziale überall. Maximilian Str. komplett furchtbar mittlerweile fühlt man sich wie in Syrien oder Irak, - Nachts traut man sich nicht mal diese Straße zu benutzen auch - viele Gebäuden auf Maximilian sind sehr veraltet und optisch nur katastrophal. Marktplatz sehr unattraktiv. Parkmöglichkeiten zu wenig und zu teuer. ICE Verbindung ist ein Muss. Orangerie-Schlösser könnten noch effektiver benutzt werden wie mehr Kunst Veranstaltungen.

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren entwickelt?

Die Zahl der Beschäftigten hat sich insgesamt ...

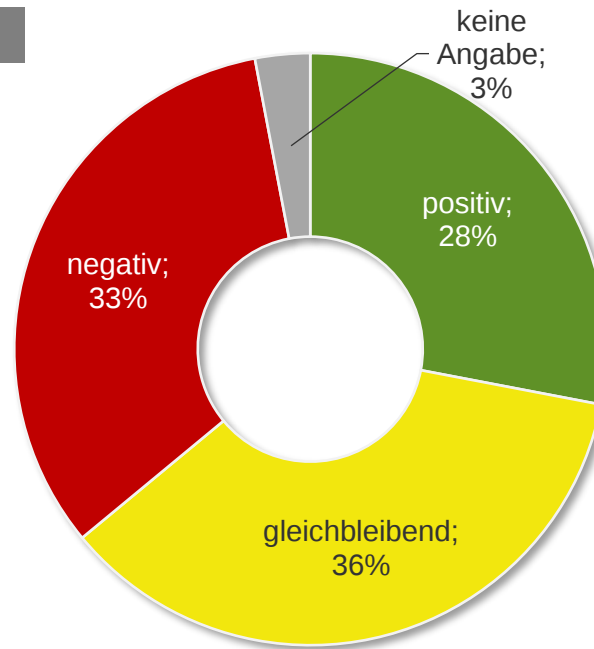


2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren entwickelt?

Die Umsatzentwicklung war ...

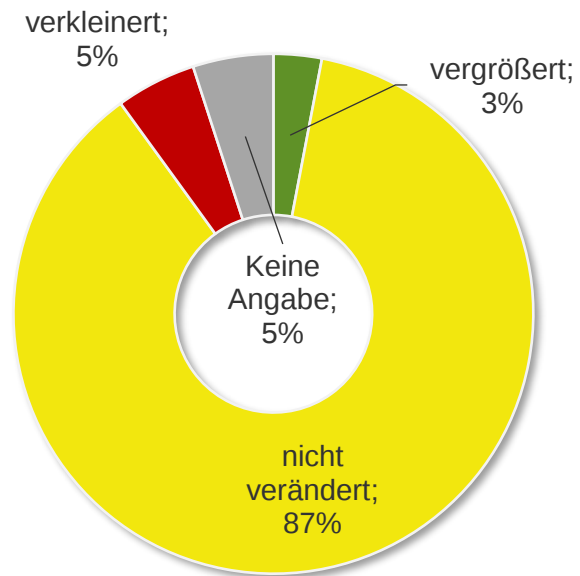


2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren entwickelt?

Wir haben uns am Standort flächenmäßig ...



2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren entwickelt?

Sonstige positive Entwicklungen

Ausbau der Stammkundschaft

Begrünung

Durch Landesausstellung und Kasper - Hauser Rundgang sind die Touristen auch in die etwas abgelegeneren Straßen gekommen

Gutes Gastronomie Angebot in Ansbach zwischenzeitlich, interessanten kleine Einzelhändler

nach Corona relativ schnelle Erholung des Umsatzes

steigende Umsätze pro verkaufte Einheit

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren entwickelt?

Sonstige negative Entwicklungen

(Touristische) Identität nicht vorhanden. Einheimische sind äußerst preisbewusst. Vermarktung der Stadt auf Facebook, Instagram ohne erkennbare Strategie oder Kampagnen. Digitalisierungsgrad katastrophal schlecht (z.B. keine Stadtführung online buchbar).

Coronabedingte Schließung

Parkflächen, keine Ansprechpartner der Stadt, die auch nur im geringsten Interesse für einen hätten. Geldverschwendung durch Stadtmarketing mit sinnlosen Aktionen, die nur den Funktionären eine Daseinsberechtigung boten. Eine Vorsitzende Altstadt, die mit dem Geschäftsführer des BC liiert ist, ist doch sowas von Vetternwirtschaft, dass es sogar für Ansbacher Verhältnisse peinlich war. Jede Stadtmarketinginitiative kostete bisher ein Wahnsinnsgeld und hat nichts gebracht, weil keiner eine Ahnung oder ernsthaftes Interesse hatte und daher externe Berater brauchte, die auch nur Geld verschlungen haben und die selben sinnlosen Kampagnen veranstaltet, wie jede andere vergleichbare Stadt auch.

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren entwickelt?

Sonstige negative Entwicklungen

Seitenstraßen in der Innenstadt werden komplett vernachlässigt was sehr schade ist für das Gewerbe wie meins. Keine Wegpfeile etc. Welche Läden sich dort befinden usw.

So lange das Brücken-Center von verkaufsoffenen Sonntagen ausgenommen ist, gibt es keinen gerechten und fairen Handel in Ansbach! Diese Ungleichbehandlung ist himmelschreiend unfair!

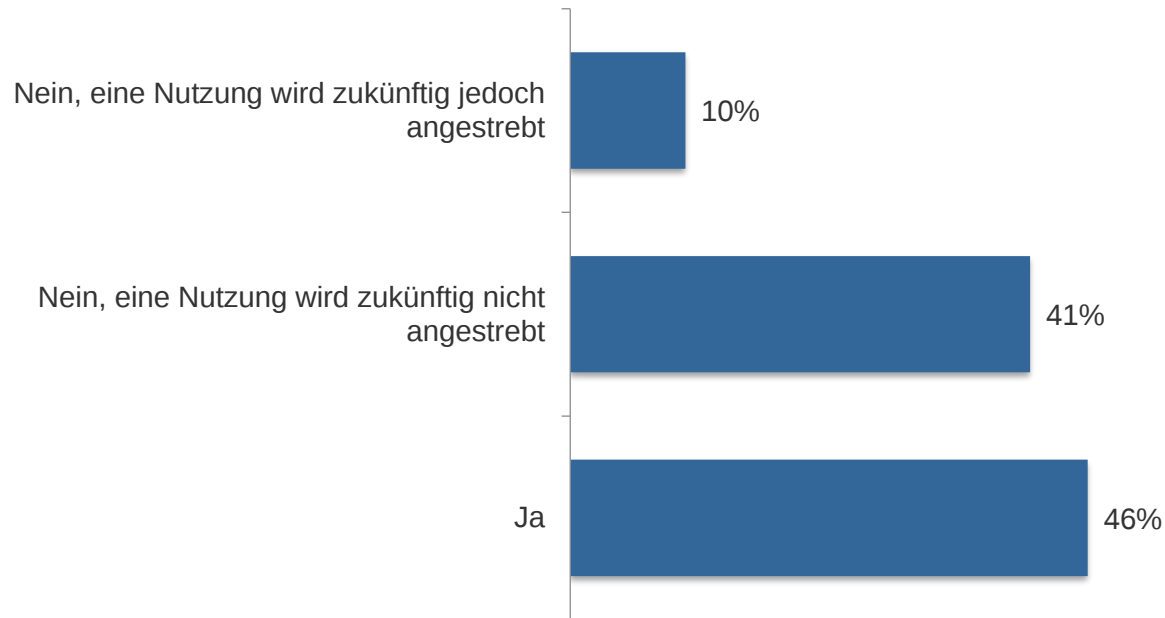
Wegfall Stadtmarketing, grässliche Weihnachtsbeleuchtung, Dauerbaustelle Innenstadt ohne begleitendes Marketing, Wegfall Straßenreinigung in der Neustadt, Schlechtes Schneeräumen, Intransparenz bei Gebühren, mangelndes Engagement von Verwaltung und Stadtrat im Vergleich zu anderen Städten.

wir werden schließen

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Nutzen Sie in Ihrem Betrieb aktuell digitale Vertriebskanäle (wie z.B. eigener Online-Shop, eBay, Amazon usw.)?

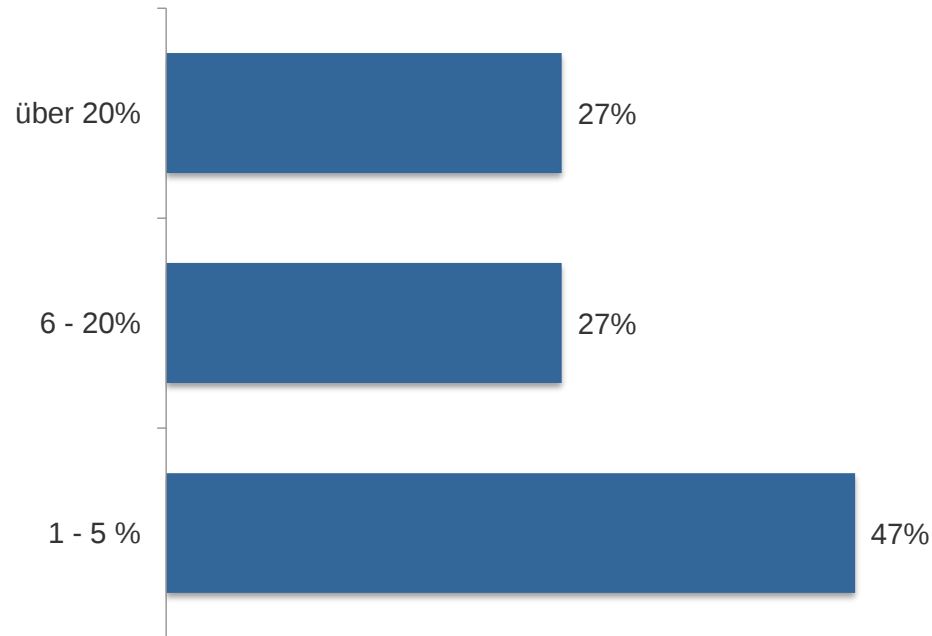


n = 38

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Welchen Anteil am Gesamtumsatz erzielen Sie durch Online-Handel?

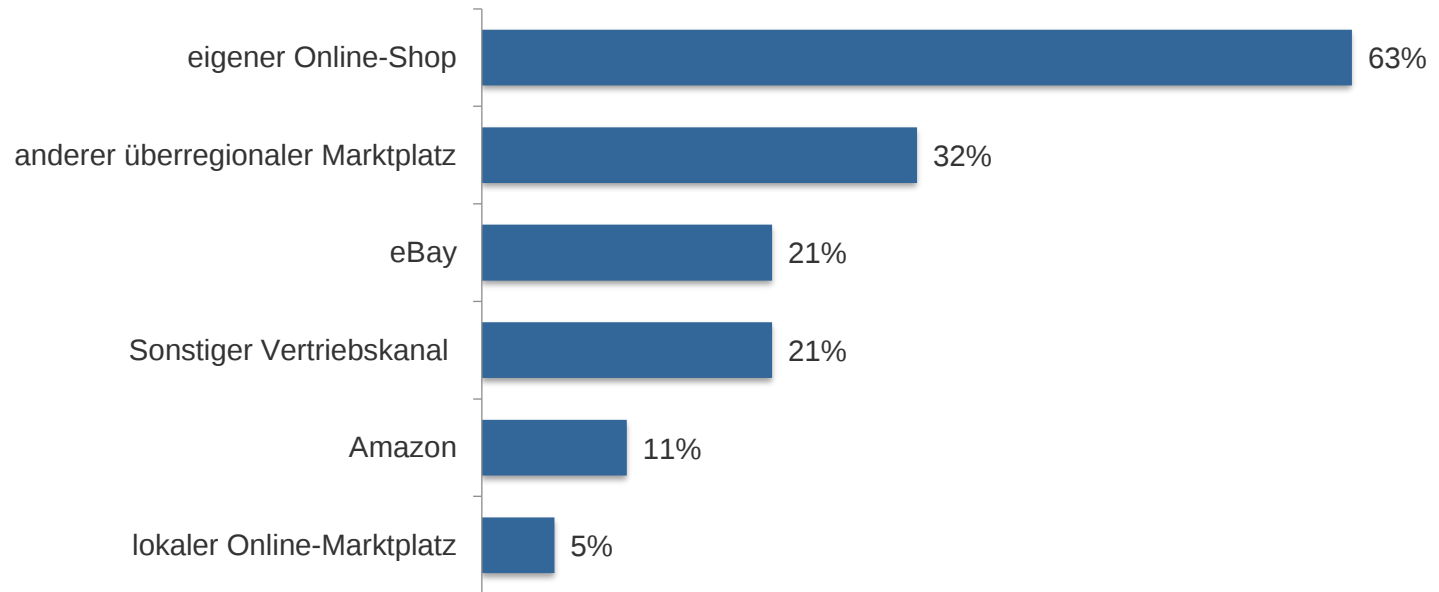


n = 15

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Über welche Vertriebskanäle verkaufen Sie derzeit Ihre Produkte/ Dienstleistungen?

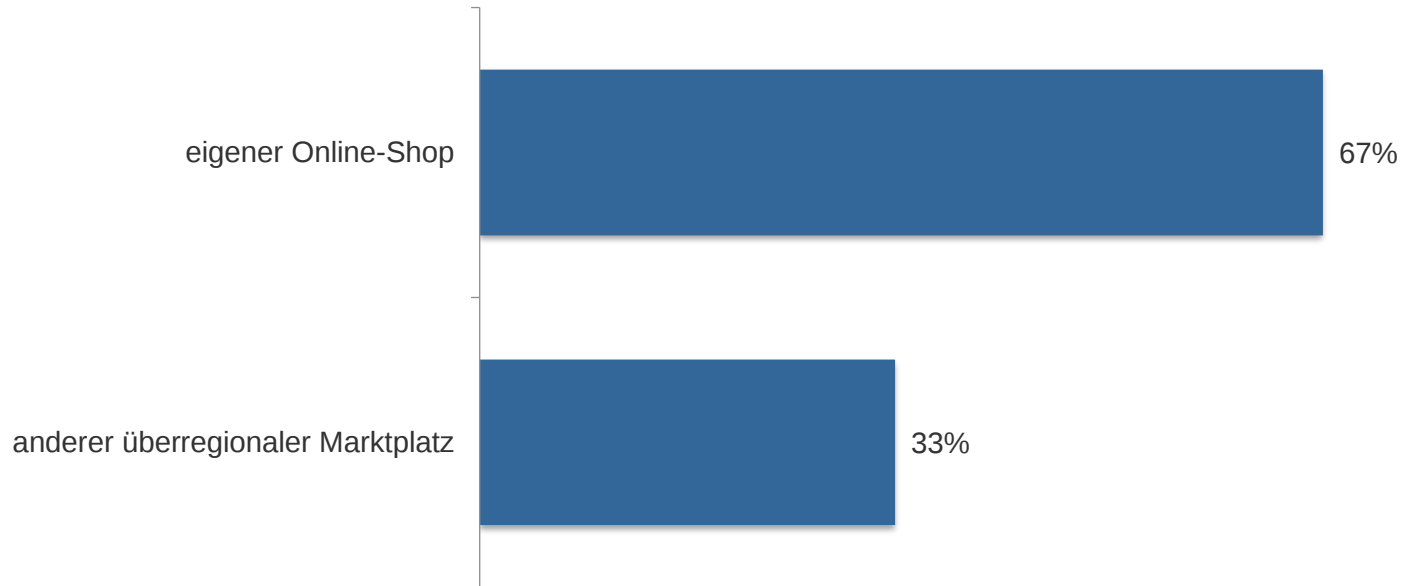


n = 19, Mehrfachantwort möglich

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Über welche digitalen Vertriebskanäle planen Sie in Zukunft ihre Produkte zu verkaufen?

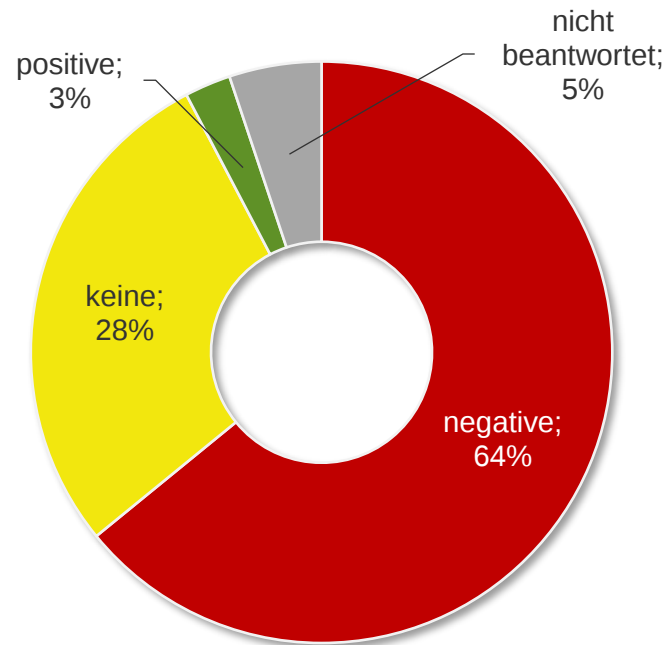


n = 3, Mehrfachantwort möglich

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Welche Auswirkungen haben oder erwarten Sie für Ihr Unternehmen durch die aktuellen Auswirkungen der Corona-Pandemie für Ihre wirtschaftliche Gesamtentwicklung?

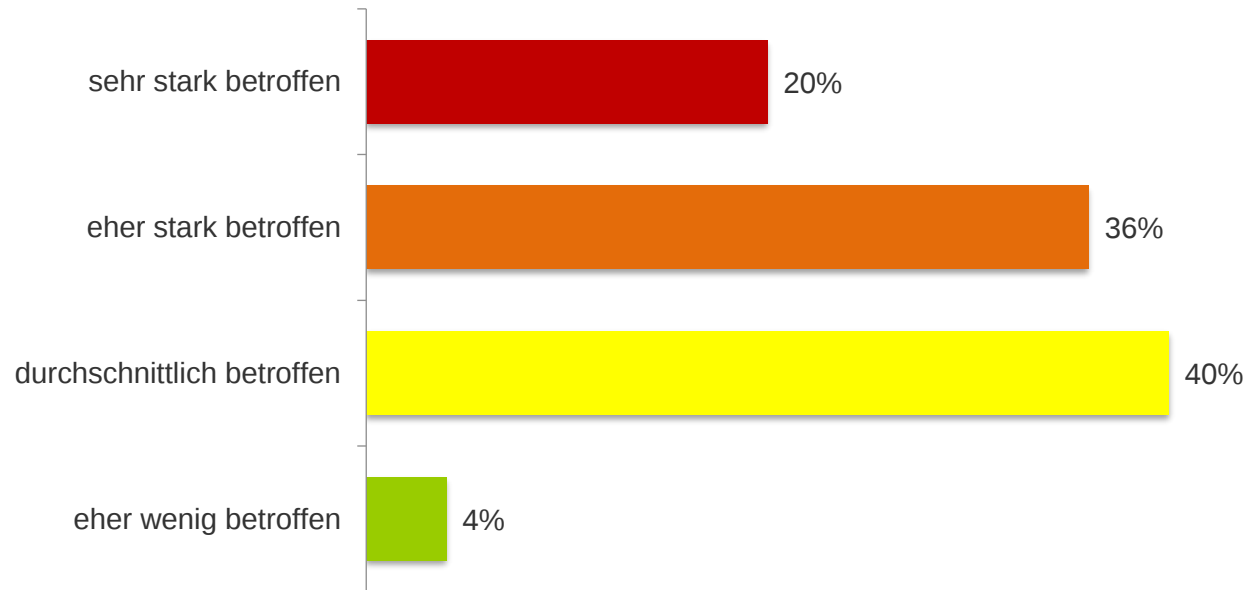


n = 25

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie stark sehen Sie Ihr Unternehmen durch die aktuellen Auswirkungen der Corona-Pandemie in Ihrer wirtschaftlichen Gesamtentwicklung betroffen?



n = 25

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie stark sehen Sie Ihr Unternehmen durch die aktuellen Auswirkungen der Corona-Pandemie in Ihrer wirtschaftlichen Gesamtentwicklung betroffen?

Details / Begründung

..und noch mehr aktuell durch die Folgen des Ukraine-Krieges. Insofern ist diese Frage unvollständig.

Ausfall von lukrativen Veranstaltungen wg. Erkrankung der Besucher.

Gastronomie, Schließung, Einschränkungen, nachhaltige Auswirkungen

Hotellerie und Gastronomie Branche. Braucht man mehr zu begründen?

Kein Umsatz daher Rücklagen aufgebraucht

Rückgang der Geschäftsreise. Privatreisen kurzfristig nur noch.

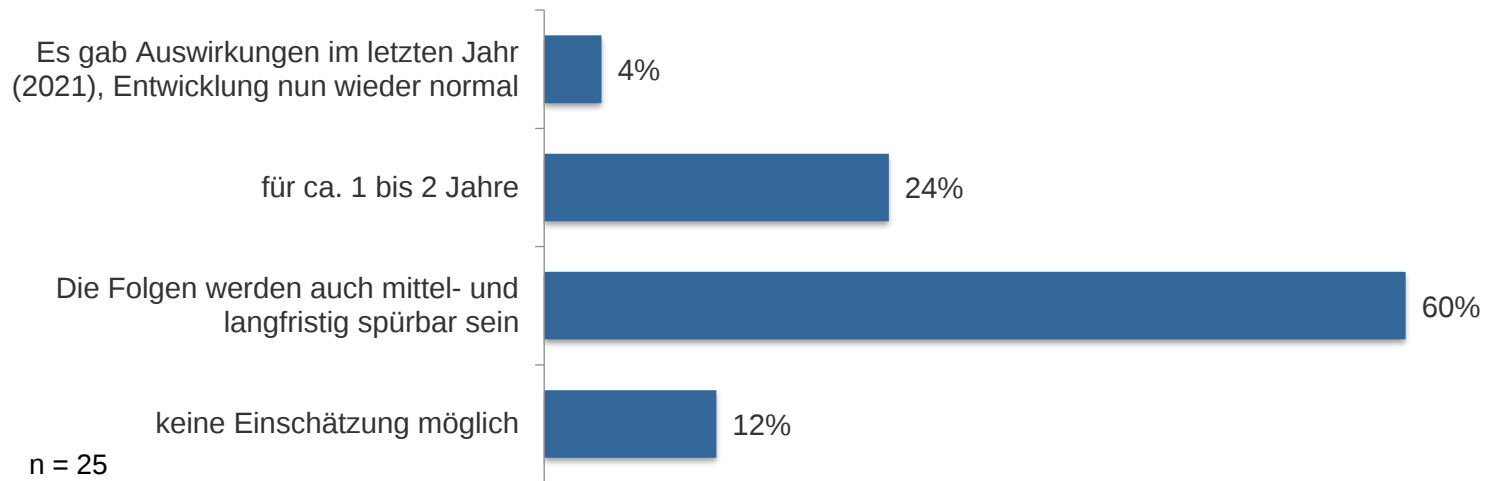
To-Go wurde nicht angenommen, kaum Kunden in der Stadt, 80% stornierte Bestellungen und Aufträge. Erspartes aufgebraucht um den Laden am Leben zu halten.

Zwei Branchenzweige, die zu den Top 5 Verlierern zählen.

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Für welchen Zeitrahmen gehen Sie nach Ihrer aktuellen Einschätzung hier von entsprechenden Folgewirkungen aus?



Details / Begründung

Die Auswirkungen von Corona werden von der aktuellen Entwicklung (Krieg) überholt

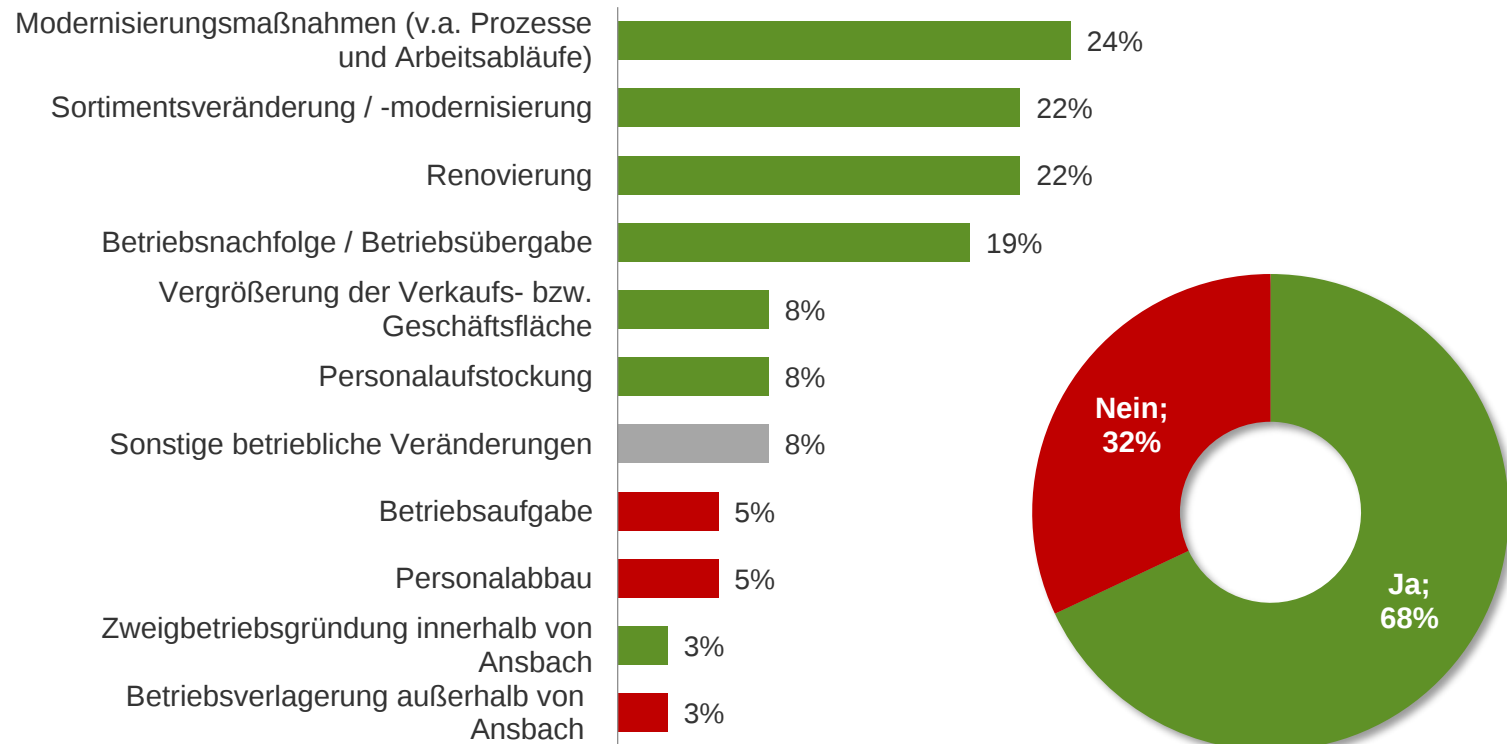
Es haben sich Vertriebswege während der Pandemiezeit ins Internet verlagert, die nicht mehr umkehren werden.

Es kommt auf die weitere Entwicklung der Preise für Energie und Lebenshaltungskosten an

2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung

2.4 Entwicklung Unternehmen

Frage: Planen Sie in den nächsten fünf Jahren größere betriebliche Veränderungen bzw. sind diese in Ihrem Unternehmen angedacht?



n = 37, Mehrfachantwort möglich