

Sachverhalt:

Anlass

Mit Auflösung des City-Marketing-Vereines Ansbach zum 31.12.2020, ist die Veranstaltungsorganisation für das Altstadtfest (5 Tage) und den Weihnachtsmarkt (5-wöchig) nicht mehr gegeben. Da beide Veranstaltungen hohe Frequenzbringer für die Innenstadt sind und mehrere Tausend Besucher anlocken, tragen sie im erheblichen Maß zur Umsatzsteigerung im Einzelhandel, Diensthandel wie auch der Hotellerie und Gastronomie bei. Darüber hinaus ist die Ansbacher Mess eine traditionelle Veranstaltung, der wieder zu mehr Attraktivität verholfen werden muss. Bislang wurde diese vom Ordnungsamt der Stadt Ansbach organisiert. Für eine Neukonzipierung erfordert es Kompetenzen im Veranstaltungs- und Eventmanagement, so dass eine künftige Betreuung aller städt. Veranstaltungen aus einer Hand die sinnvollste Option darstellt.

Maßnahme

Im Zuge der Fortführung bzw. konzeptionellen Neuaufstellung der genannten Veranstaltungen ist eine Planstelle mit dem Umfang von 0,75 VK (30 Std./Woche) erforderlich. Dazu gehören die Aufgaben:

- Zielgruppenspezifische Konzeption für die Veranstaltungen Weihnachtsmarkt, Altstadtfest und Ansbacher Mess
- Teilnehmergewinnung für die Veranstaltungen
- Kostenkalkulation mit Budgetverantwortung, Sponsorenkonzept
- Veranstaltungsprogramm und Rahmenprogramm
- Vertragliche Abwicklung mit den Veranstaltungspartnern
- Marketing- und Pressearbeit rund um die Veranstaltungen
- Erstellung von Sicherheitskonzepten
- Anweisung von Aufbau, Abbau und Logistik
- Kostenabwicklung und Controlling
- Nachbearbeitung

Räumliche Unterbringung

Der/Die Stelleninhaber/in sollte im Stadthaus 1. OG oder 3. OG untergebracht werden, da die Bereiche Stadtmarketing, Kultur und Tourismus miteinander vernetzt arbeiten müssen.

Einwertung

Die tarifliche Einstufung ist in Entgeltgruppe 9a TVöD vorgesehen. Die dadurch entstehenden zusätzlichen Personalaufwendungen betragen ca. 46.900,00 €/Jahr (Entgelt + Personalnebenkosten ohne Arbeitsplatzkosten).

Bei den Stellenplanberatungen wurden durch den Personalausschuss 1,5 Stellen in der Nachfolge von CMAN nicht beschlossen. Auch unter der Vornahme von Umstrukturierungen im Bereich GOB kann ohne zusätzliche 0,75 Stellen die Planung und Durchführung der Veranstaltungen Altstadtfest, Weihnachtsmarkt und Mess derzeit nicht sichergestellt werden.

Auch bei Bereitstellung von 0,75 Stellen ist davon auszugehen, dass nicht alle Aufgaben von CMAN bzw. im kulturellen Bereich und dem Marktwesen wie bisher wahrgenommen werden können.

Auf den beigefügten Stellenplanantrag wird verwiesen.

Beschlussvorschlag:

In Ergänzung zu TOP 5 werden 0,75 Stellen im Bereich Veranstaltungsmanagement geschaffen.