

Aktenzeichen

Verfasser

Seidel, Udo

Beratung

Jugendhilfeausschuss

Datum

13.01.2015

öffentlich

Betreff

Ferienpaß -Sachstandsbericht-

Sachverhalt:

In den Sommerferien 2014, also im Zeitraum 30. Juli bis 13. September, wurde vom Amt für Familie, Jugend, Senioren und Integration – Kommunale Jugendarbeit – die **37.** Ferienpassaktion durchgeführt. Die 775 hergestellten Ferienpässen wurden vollständig abverkauft.

Der Preis betrug unverändert von € 10,--. Neben den Veranstaltungen des Ferienprogramms enthielt der Ferienpass:

- kostenloser Eintritt in das Ansbacher Freibad während der gesamten Sommerferien,
- ein Gutscheineheft zum kostenlosen oder ermäßigten Eintritt in 44 Museen, Freizeitparks und sonstigen Einrichtungen.

Die entsprechenden Haushaltsstellen der Kommunalen Jugendarbeit hatten ein Volumen von

€ 42.000,-- (01.4512.7605/ Kinder- und Jugenderholung: Ausgaben) bzw.

€ 24.000,-- (01.4512.2420/ Kinder- und Jugenderholung: Einnahmen).

Die Ausgabehaushaltsstelle wurde bis dato um € 3.359,70 überschritten. Ebenso wurde die Einnahmehaushaltsstelle am Jahresende um bislang € 4.447,50 überschritten. Die Mehreinnahmen deckten also die Mehrausgaben, was durch die im Vergleich zu den Vorjahren abermals erhöhte Zahl der Veranstaltungen zu erklären ist.

Die Auftaktveranstaltung des Ferienpasses, das Kinderfest im Stadtgraben ist in obiger Aufstellung nicht enthalten.

Insgesamt waren 235 Veranstaltungen – „Klassiker“ wie auch einige neue Angebote - in das Gesamtprogramm eingebettet, darunter:

- 6 Kinovorführungen,
- ca. 80 Workshops,
- 14 Tagesfahrten,
- mehrere besondere Aktionen z.B. Video-Workshops oder ein DJ-

Workshop

- zahlreiche Veranstaltungen in enger Zusammenarbeit mit Ansbacher Verbänden, Vereinen, Firmen und Institutionen
- Erstellung einer Ferienpass-CD-Rom mit über 1000 Bildern, Videos

etc.

Höhepunkte („Top 10“) bzw. stark nachgefragte Programmpunkte waren dabei lt. statistischer Auswertung durch die Software „Holymaster“:

Veranstaltung	Anmeldungen
Ferienpass-Kino im Borkholderhaus: "The LEGO Movie"	144
Kletterwald Rothenburg o.d.T. I	132
HolidayPark	122
Was macht die Feuerwehr wenn es einmal brennt I	109
Citybowling I	103
Ferienpass-Kino in den Kammerspielen: "Bibi & Tina - der Film"	88
Kanusportclub Ansbach	82
VR-Primax Minifilmtag: "Ich - einfach unverbesserlich 2" II	81
Ferienpass-Kino in den Kammerspielen: "Die Abenteuer des Huck Finn"	78
Aero-Club Ansbach Petersdorf	77

Die am stärksten nachgefragten Themen waren 2014:

Anzahl	Status	Kategorie 1	Durchschnittsalter der TN
922	Teilnehmer	Sport	10,2 Jahre
684	Teilnehmer	Spiel, Spaß, Geselligkeit, Action	10,5 Jahre
494	Teilnehmer	Kino & Theater	10,0 Jahre
493	Teilnehmer	Basteln	10,2 Jahre

An der Ferienpass-Aktion 2014 wirkten Jugendpfleger Udo Seidel, Verwaltungsmitarbeiter Thomas Bunk, der Kollege Martin Querndt sowie ein Team von über 30 ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern mit, welche für die pädagogische Arbeit u.a. an einem Wochenendseminar geschult wurden.

Das zusätzliche Angebot des „Mini-Herbstferien-Passes“ wurde 2014 erneut in veränderter Form fortgesetzt.

Angeboten wurde diesmal eine Tagesfahrt ins Legoland Günzburg, welche von den Teilnehmer/-innen her vollständig ausgebucht war. Wegen der positiven Erfahrungen – auch vor dem Hintergrund der Koordination und Vernetzung mit der erstmalig 2014 vom Kulturverein Speckdrumm angebotenen Veranstaltungsreihe „**Lesepass – 1. Kinderbuchtage in Ansbach**“ soll an der neuen Form festgehalten werden. Für die Herbstferien 2015 ist eine Tagesfahrt mit dem Reiseziel Europapark, Rust, angedacht.

Für das Ferienpass-Programm in den Sommerferien 2015 beginnt in Kürze die Planung. Angedacht ist eine Änderung des Formats der Ferienpass-Bilder-CD hin zu einem passwortgeschütztem Internet-Hosting der Bilddateien.

Besonders hervorzuheben ist 2014 das große Engagement zahlreicher Ansbacher Vereine, Verbände, Institutionen und Firmen, die sich erneut in besonders umfangreicher Weise in das Ferienpass-Programm eingebracht haben.

Dient zur Kenntnis.

Unterschrift Referent

Nießlein
Rechtsdirektor