



Stadtjubiläum 2021 –
Bericht aus dem Arbeitskreis

TOP 9: Stadtjubiläum 2021

- zwei Treffen, am 17. Januar 2018 und am 8. Februar 2018
- Teilnehmer beim 1. Treffen: Vertreter der Fraktionen, Bachwoche, Kammerspiele, Kunsthaus, Seniorenbeirat, CMAN, Museum, Akut
- über grundsätzliche Ausrichtung des Stadtjubiläums besteht Konsens:
- Ganzjahresprogramm für Bürger und Besucher
- Mischung aus bestehenden Veranstaltungen (mit „Stempel Stadtjubiläum“) und zusätzlichen Veranstaltungen

AK Stadtjubiläum

- wichtig: einige Aktionen, die AN auch überregional ins Licht rücken
- alle Sparten (Kultur, Sport, Kulinarik etc.) und alle Bürger einbinden (Ideenwettbewerb)
- auch nachhaltige Projekte sollten dabei sein (z.B. Bauprojekte etc.)
- Ziel: Wahrnehmung der Stadt als lebenswerten Ort, auf den die Bewohner stolz sind
- eigenes Budget für Stadtjubiläum notwendig, zusätzlich Sponsoren und Fördermittel akquirieren

AK Stadtjubiläum

- Frage der Struktur:
eigenes externes Projektbüro contra Projektbüro
angesiedelt bei AKUT, personelle Unterstützung
- Legitimation des AK?
- AK bildet Beirat, also einen kleineren Kreis
(bestehend aus jeweils einem Fraktionsvertreter, Akut,
CMAN, Dr. Reddig)
- hat zur Aufgabe, in der zweiten Sitzung
Ideenwettbewerb vorzubereiten

2. Treffen AK

- **Ideenwettbewerb**

- Mögliche Teilnehmer:

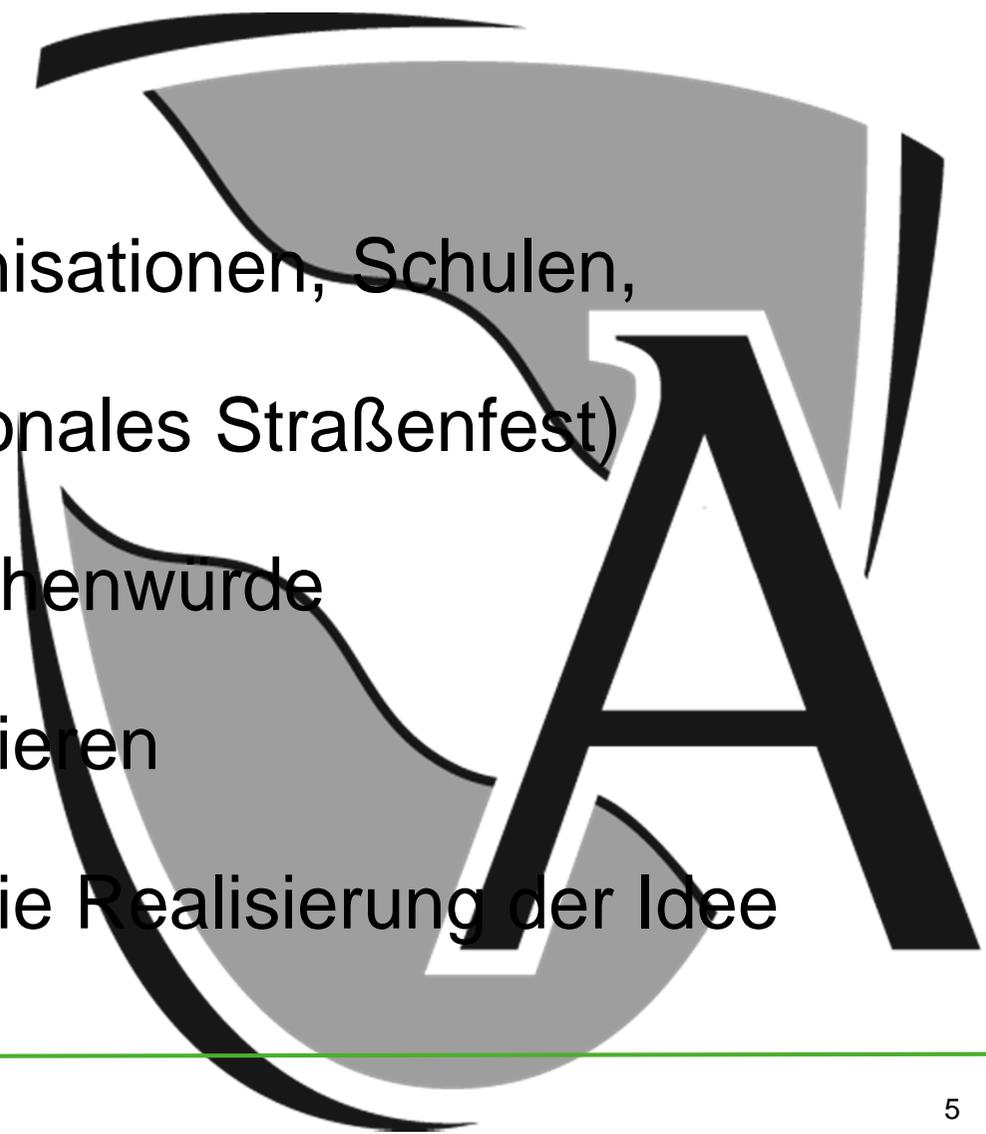
Vereine, Institutionen, Organisationen, Schulen,

Integrationsbeirat (Internationales Straßenfest)

Bürgerbewegung für Menschenwürde

- Ideen sammeln, dann diskutieren

- Preise ausrufen?, Preis ist die Realisierung der Idee

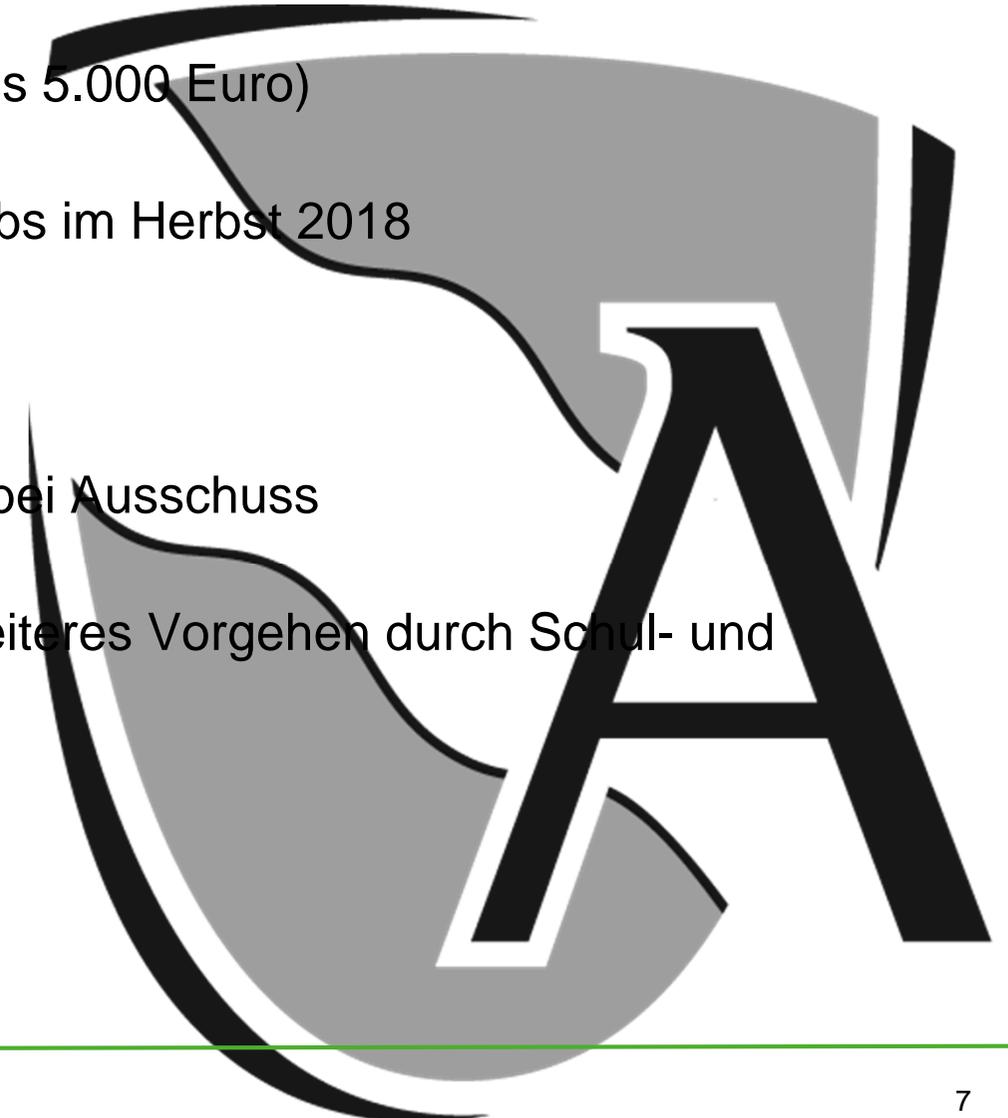


Ideenwettbewerb

- Vereine aktiv ansprechen, Projektgruppen bilden
- Öffentliche Veranstaltung im April/Mai für alle Interessierten
- Information mittels Presse und Anschreiben
- Offener Ideenwettbewerb (Sport, Kultur, Natur, Kirche etc.) mit folgenden Komponenten:
- Projektskizze, Zeitplan, Kostenschätzung, Angabe der Eigenleistung

Ideenwettbewerb

- Wünschenswertes Budget für den Wettbewerb: 50.000 Euro
- ca. 10 Projekte förderfähig (i. d. Regel bis 5.000 Euro)
- Ankündigung/ Start des Ideenwettbewerbs im Herbst 2018
- Ende Frühjahr 2019
- Beirat trifft Auswahl, Entscheidung liegt bei Ausschuss
- Zustimmung bzw. Entscheidung über weiteres Vorgehen durch Schul- und Kulturausschuss bzw. Stadtrat
- Mittelbewilligung



Logo-Wettbewerb

- Logo zum Stadtjubiläum für Kommunikation und alle Projekte essentiell
- Ausschreibung Wettbewerb
- nicht aus laufendem Budget finanzierbar
- schnelle Realisierung, Beginn Spätsommer 2018
- Vorstellung 2019

